

Số: /SVHTTDL - QL DL *Tuyên Quang, ngày tháng 5 năm 2020*
V/v tuyên truyền cho Cuộc thi
clip quảng bá du lịch Việt Nam

Kính gửi:

- Sở Thông tin - Truyền thông;
- Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh;
- Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

Thực hiện Công văn số 570/TCDL - TTDL ngày 21/5/2020 của Tổng cục Du lịch về việc tuyên truyền cho Cuộc thi clip quảng bá du lịch Việt Nam.

Hướng tới kỷ niệm 60 năm thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 9/7/2020) và góp phần tuyên truyền quảng bá văn hóa, đất nước con người, du lịch Việt Nam đến du khách trong nước và quốc tế, ngày 15/5/2020 Tổng cục Du lịch đã tổ chức lễ phát động cuộc thi xây dựng clip quảng bá du lịch Việt Nam. Cuộc thi với đề tài khám phá vẻ đẹp của đất nước, con người, văn hóa và các điểm đến du lịch Việt Nam. Các tác phẩm dự thi thể hiện phong cảnh đẹp và những trải nghiệm thú vị, kể về câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo và vui vẻ.

Để tuyên truyền, vận động các cá nhân, tổ chức tham gia Cuộc thi, quảng bá cho sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch của Việt Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Quý cơ quan (nêu tại mục kính gửi) phối hợp đăng tải thông tin về Cuộc thi lên hệ thống website, mạng xã hội do quý cơ quan quản lý; tuyên truyền, thông báo về cuộc thi để thu hút nhiều tác phẩm có chất lượng.

*(Có thể lệ cuộc thi, thông tin báo chí cuộc thi clip quảng bá
du lịch Việt Nam gửi kèm theo*

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị ./.

Nơi nhận: 

- Như kính gửi;
- Lãnh đạo Sở;
- Văn phòng Sở;
- Lưu QL DL, VT, (TH).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Thanh Sơn



THI CUỘC THI CLIP QUẢNG BÁ DU LỊCH VIỆT NAM

ỦY TRÌ: Tổng cục Du lịch

2. BAN TỔ CHỨC THỰC HIỆN: Vụ Thị trường du lịch.

3. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA: Cuộc thi nằm trong chuỗi hoạt động Kỷ niệm 60 năm ngày Thành lập ngành du lịch Việt Nam (9/7/1960 - 9/7/2020) nhằm tuyên truyền quảng bá văn hóa, hình ảnh đất nước con người Việt Nam đến với du khách trong nước và quốc tế, nhằm khuyến khích, truyền tải tình yêu và khát vọng khám phá đối với du lịch Việt Nam của du khách bốn phương, tăng cường dữ liệu xúc tiến du lịch Việt Nam.

4. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI: Là công dân Việt Nam hoặc công dân nước ngoài đã từng đi du lịch Việt Nam, từ 18 tuổi trở lên.

5. NỘI DUNG CUỘC THI

- Cuộc thi với đề tài khám phá vẻ đẹp của đất nước, con người, văn hóa và các điểm đến du lịch Việt Nam. Các tác phẩm dự thi thể hiện phong cảnh đẹp và những trải nghiệm thú vị, kể về câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo và vui vẻ.

- Thời lượng clip dự thi: tối thiểu 30 giây và tối đa 2 phút (nếu được chọn trao giải, Ban Tổ chức sẽ bổ sung phần giới thiệu Logo du lịch Việt Nam và nhà tài trợ khoảng 3 giây).

6. THỂ LỆ CUỘC THI

- Tham gia cuộc thi đồng nghĩa với việc tác giả chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi.

- Mỗi tác giả được gửi tối đa 5 clip dự thi.

- Không ghi chú thích, chữ ký trên màn hình hiển thị clips. Không sử dụng các sản phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

- Các tác giả có tác phẩm đạt giải sẽ trao quyền sử dụng sản phẩm cho Ban Tổ chức (Tổng cục Du lịch và các nhà tài trợ chính) phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam, sản phẩm của các nhà tài trợ mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.

- Clips chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Tác phẩm đạt giải được sử dụng cho hoạt động xúc tiến quảng bá, nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ

chức sẽ thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận. Tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

- Nếu vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức được phép loại bỏ bất kỳ tác phẩm nào, trước, trong và sau cuộc thi.

- Sau khi công bố giải, Ban Tổ chức/Tổng cục Du lịch có quyền hiệu đính, chỉnh sửa một phần sản phẩm nhưng không làm thay đổi nội dung truyền tải của tác phẩm sao cho phù hợp hơn với nhu cầu thị hiếu của thị trường.

- Quyết định của Ban tổ chức là kết quả chung cuộc.

7. QUY CÁCH CHỌN CLIP DỰ THI

- Tác phẩm đạt giải sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí lựa chọn dưới đây:

- Quan điểm độc đáo, từ cách dựng clip đến cách thể hiện quan điểm sáng tạo
- Truyền tải kinh nghiệm/trải nghiệm của bản thân với mục đích giới thiệu, quảng bá du lịch Việt Nam.
- Câu chuyện được kể sao cho truyền cảm hứng và thu hút khán giả.

- Các tác phẩm sau sẽ không được xem xét:

- Nội dung không phù hợp: nội dung không đứng đắn, tục tĩu, lăng mạ, quấy rối hoặc bôi nhọ, hoặc mô tả hành vi không phù hợp hoặc, gây thương tích, chết chóc hoặc thù hận.
- Hành vi nguy hiểm hoặc vô trách nhiệm có thể gây hại cho bản thân hoặc người khác,
- Nội dung phân biệt chủng tộc/phân biệt đối xử.
- Nội dung nhạy cảm về chính trị hoặc văn hóa, hoặc vi phạm luật pháp và quy định hiện hành.

8. PHƯƠNG THỨC GỬI DỰ THI

- Các clip dự thi gửi về địa chỉ email tmd@vietnamtourism.gov.vn. Nội dung email ghi rõ: Tên tác phẩm/ tác giả; số thứ tự clip/ tổng số (mỗi tác giả không quá 5 clip); điện thoại liên hệ.

- Tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải trên Danh sách phát của trang Youtube Tổng cục Du lịch.

9. GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Đặc biệt: Một chuyến du lịch xuyên Việt trọn gói (9 ngày, 8 đêm) dành cho 02 người.

- 01 giải Nhất: Một chuyến du lịch xuyên Việt trọn gói (7 ngày, 6 đêm) dành cho 02 người.

- 02 giải Nhì: Một kỳ nghỉ tại Phú Quốc hoặc Đà Nẵng hoặc Sa Pa trọn gói (5 ngày, 4 đêm) dành cho 02 người.

- 03 giải Ba: Một kỳ nghỉ tại Quy Nhơn hoặc Huế hoặc Ninh Bình trọn gói (3 ngày, 2 đêm) dành cho 02 người.

- Giải khuyến khích: Voucher lưu trú tại khách sạn 4 – 5 sao ở Phú Quốc hoặc Nha Trang hoặc Quảng Ninh.

Những sản phẩm đã nộp dự thi nhưng không được giải, Ban Tổ chức cũng sẽ lựa chọn để phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá giới thiệu du lịch Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

10. BAN TỔ CHỨC: Ban Tổ chức cuộc thi do Tổng cục Du lịch quyết định thành lập.

11. THỜI GIAN NHẬN, CHẤM VÀ CÔNG BỐ GIẢI

- Phát động cuộc thi: từ ngày 15/5/2020.
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: từ khi phát động đến hết ngày 15/6/2020.
- Thời gian chấm giải: cuối tháng 6/2020.
- Tổ chức tổng kết và trao giải: cuối tháng 7/2020.

TỔNG CỤC DU LỊCH



TÔNG TIN BÁO CHÍ **thi clip quảng bá du lịch Việt Nam**

Hà Nội, ngày 15 tháng 5 năm 2020

Hướng tới niệm 60 năm ngày Thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 - 9/7/2020), với mục tiêu thông qua tuyên truyền quảng bá văn hóa, hình ảnh đất nước con người Việt Nam để khuyến khích, truyền tải tình yêu và khát vọng khám phá du lịch Việt Nam của du khách bốn phương, Tổng cục Du lịch cùng với sự tài trợ của: Vietnam Airlines, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội, Công ty Mr. Linh's Adventures phát động Cuộc thi **Clip quảng bá du lịch Việt Nam**

Cuộc thi với đề tài khám phá vẻ đẹp của đất nước, con người, văn hóa và các điểm đến du lịch Việt Nam. Các tác phẩm dự thi thể hiện phong cảnh đẹp và những trải nghiệm thú vị, kể về câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo và vui vẻ.

Mỗi tác giả tham gia có thể gửi tối đa 5 tác phẩm dự thi và mỗi tác phẩm dự thi sẽ có thời lượng tối thiểu 30 giây và tối đa 2 phút.

Ban Tổ chức sẽ tiếp nhận bài dự thi từ ngày phát động Cuộc thi - 15/5/2020 - đến hết ngày 15/6/2020. Công tác chấm thi dự kiến sẽ diễn ra vào cuối tháng 6/2020 và công bố tác phẩm, người đạt giải vào trung tuần tháng 7/2020. Kết quả cuộc thi sẽ được thông báo tới người đạt giải và cập nhật tại website của Tổng cục Du lịch: www.vietnamtourism.gov.vn.

Các clip dự thi đề nghị gửi về địa chỉ email tmd@vietnamtourism.gov.vn. Nội dung email ghi rõ: Tên tác phẩm/ tác giả; số thứ tự clip/ tổng số (mỗi tác giả không quá 5 clip); điện thoại liên hệ. Tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải trên Danh sách phát của trang Youtube Tổng cục Du lịch.

Giải thưởng của cuộc thi là các chuyến du lịch trong nước trọn gói, các voucher nghỉ dưỡng ở các khách sạn cao cấp. Cơ cấu giải thưởng gồm:

- 01 giải Đặc biệt: Một chuyến du lịch xuyên Việt trọn gói (9 ngày, 8 đêm) dành cho 02 người.
- 01 giải Nhất: Một chuyến du lịch xuyên Việt trọn gói (7 ngày, 6 đêm) dành cho 02 người.
- 02 giải Nhì: Một kỳ nghỉ tại Phú Quốc hoặc Đà Nẵng hoặc Sa Pa trọn gói (5 ngày, 4 đêm) dành cho 02 người.
- 03 giải Ba: Một kỳ nghỉ tại Quy Nhơn hoặc Huế hoặc Ninh Bình trọn gói (3 ngày/2 đêm) dành cho 02 người.
- Giải khuyến khích: Voucher lưu trú tại khách sạn 4-5 sao ở Phú Quốc hoặc Nha Trang hoặc Quảng Ninh.

BAN TỔ CHỨC