

Số: 554/KH-UBND

Cà Mau, ngày 14 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức sự kiện “Xin chào Cà Mau 2026” tại Thành phố Hà Nội

Căn cứ Quyết định số 544/QĐ-UBND ngày 27/2/2026 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau ban hành Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong nước tỉnh Cà Mau năm 2026; Biên bản ghi nhớ ngày 22/7/2026 về việc thúc đẩy hợp tác năm 2026 giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội và Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức sự kiện “Xin chào Cà Mau 2026” tại thành phố Hà Nội với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức sự kiện “Xin chào Cà Mau 2026” tại thành phố Hà Nội gắn với Hội chợ Đặc sản vùng miền năm 2026, nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, văn hóa, du lịch và hình ảnh tỉnh Cà Mau đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư, đối tác và người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

- Tăng cường xúc tiến đầu tư, thương mại, kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm Cà Mau; tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh gặp gỡ, kết nối với các hệ thống phân phối, đối tác và nhà đầu tư, thúc đẩy hợp tác và phát triển thị trường.

- Đẩy mạnh quảng bá, liên kết phát triển du lịch; giới thiệu các giá trị văn hóa, sinh thái, sản phẩm đặc trưng, góp phần xây dựng hình ảnh tỉnh Cà Mau năng động, thân thiện, giàu bản sắc, nâng cao vị thế và sức hấp dẫn của tỉnh trong quá trình hội nhập và phát triển.

2. Yêu cầu

- Tổ chức sự kiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định, phù hợp với quy mô, điều kiện thực tế và tạo sức lan tỏa trong hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch của tỉnh.

- Tổ chức khu gian hàng chung của tỉnh bảo đảm đồng bộ, trang trọng, mang đậm bản sắc địa phương; giới thiệu hiệu quả tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, văn hóa, du lịch và môi trường đầu tư của tỉnh.

- Chủ động phối hợp với Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội, Ban tổ chức Hội chợ Đặc sản vùng miền năm 2026 và các cơ quan, đơn vị liên quan để thống nhất các điều kiện tổ chức và phương án phối hợp thực hiện.

- Sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu và giao dịch phải bảo đảm chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, đáp ứng các quy định về lưu thông hàng hóa và an toàn thực phẩm.

- Các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp và đơn vị liên quan chủ động phối hợp, triển khai các nhiệm vụ được giao, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hoàn thành mục tiêu của sự kiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên sự kiện: Xin chào Cà Mau tại thành phố Hà Nội (*gắn với sự kiện Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2026*)

2. Thời gian: Dự kiến từ ngày 17/11 đến ngày 22/11/2026.

3. Địa điểm: Tại Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Hà Nội.

4. Quy mô: Tổ chức khu gian hàng chung của tỉnh Cà Mau, bố trí 30 gian hàng tiêu chuẩn (khoảng 300m²).

5. Các hoạt động chính: Trưng bày tiềm năng thế mạnh, trụ cột kinh tế; trưng bày, mua bán sản phẩm OCOP; biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, đờn ca tài tử Nam Bộ; trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch Cà Mau và các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch.

6. Thành phần tham gia: Lãnh đạo tỉnh Cà Mau, các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan và các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

7. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh.

8. Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

9. Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương thành phố Hà Nội và các sở, ngành, đơn vị liên quan của Thành phố Hà Nội; Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị có liên quan tỉnh Cà Mau; các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP tham gia sự kiện.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh

- Nội dung: Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá và mua bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chế biến từ thủy sản và các đặc sản địa phương của tỉnh Cà Mau; kết hợp tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm nhằm quảng bá giá trị văn hóa và hình ảnh địa phương. Đồng thời, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ với doanh nghiệp, hệ thống phân phối, nhà bán lẻ và người tiêu dùng tại Thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.

- Quy mô: 20 gian hàng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hội Xúc tiến thương mại và phát triển nguồn nhân lực tỉnh; các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Không gian trưng bày xúc tiến đầu tư

- Nội dung:
 - + Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu tổng quan về tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, quỹ đất, hạ tầng các khu kinh tế, khu công nghiệp và các dự án trọng điểm, dự án ưu tiên thu hút đầu tư; đồng thời quảng bá các trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh như: kinh tế biển, năng lượng tái tạo, nuôi trồng và chế biến thủy sản, nông nghiệp công nghệ cao, thương mại, logistics và du lịch thông qua tài liệu, ấn phẩm, hình ảnh, video clip, mã QR và các hình thức truyền thông phù hợp trong khuôn khổ sự kiện.
 - + Tổ chức cung cấp thông tin, giới thiệu chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; tạo điều kiện để các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, kết nối thông tin với các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm nhằm tìm hiểu cơ hội hợp tác, đầu tư tại Cà Mau.

- Quy mô: 02 gian hàng.
- Đơn vị chủ trì: Sở Tài chính.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Ban Quản lý Khu kinh tế; các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Trưng bày, quảng bá du lịch, biểu diễn nghệ thuật, truyền thông, quảng bá sự kiện

- Nội dung:
 - + Thực hiện các chương trình biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, đờn ca tài tử Nam Bộ và các tiết mục nghệ thuật phù hợp nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa Cà Mau, tạo không khí vui tươi, sinh động, góp phần thu hút người dân và du khách tham quan, trải nghiệm.
 - + Tham gia trưng bày triển lãm, giới thiệu hình ảnh, văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Cà Mau và một số di sản thủ đô trong sự kiện “Xin chào Cà Mau 2026”, góp phần quảng bá tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, du lịch của tỉnh tại Thủ đô. Đồng thời tổ chức không gian giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa và du lịch Cà Mau; giới thiệu các điểm đến, tour, tuyến, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh thông qua hình ảnh, video clip, ấn phẩm, truyền thông trực quan, góp phần quảng bá tiềm năng, thế mạnh du lịch Cà Mau đến người dân, du khách và doanh nghiệp.
 - + Tổ chức truyền thông trước, trong và sau sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số; đăng tải tin, bài, hình ảnh, video clip, phóng sự, ấn phẩm truyền thông trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội và các kênh

truyền thông phù hợp. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố Hà Nội và tỉnh Cà Mau để tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về sự kiện và hình ảnh Cà Mau; phụ trách nhóm phóng viên tác nghiệp tại sự kiện. Tổ chức Hợp báo báo chí giới thiệu sự kiện “Xin chào Cà Mau 2026” tại thành phố Hà Nội trước khi sự kiện diễn ra.

- Quy mô: 05 gian hàng; 01 sân khấu biểu diễn, giao lưu văn nghệ, đờn ca tài tử; trưng bày triển lãm, giới thiệu hình ảnh, văn hóa (diện tích 4mx8m).

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Hiệp hội Du lịch; các doanh nghiệp, đơn vị dịch vụ liên quan.

IV. KINH PHÍ

- Sử dụng kinh phí Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong nước tỉnh Cà Mau năm 2026 đã giao dự toán cho các đơn vị.

- Bổ sung từ nguồn ngân sách nhà nước.

- Nguồn vận động, tài trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí chi tiết đối với nội dung được phân công, gửi Sở Công Thương tổng hợp, trình Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch; chịu trách nhiệm điều phối chung các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện của các cơ quan, đơn vị có liên quan, kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xử lý những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh làm việc, trao đổi với Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội và các cơ quan, đơn vị có liên quan về phương án phối hợp tổ chức sự kiện.

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Mục 1, Phần III Kế hoạch này; xây dựng phương án bố trí không gian trưng bày, khu vực sân khấu biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, đờn ca tài tử Nam Bộ, phân khu ngành hàng và sắp xếp gian hàng phù hợp với mục tiêu xúc tiến thương mại; phối hợp với các đơn vị có liên quan lựa chọn, mời doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ thể OCOP tham gia trưng bày sản phẩm, xúc tiến thương mại, kết nối giao thương; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia trưng bày, xúc tiến thương mại và kết nối tiêu thụ hàng hóa sau sự kiện.

- Chuẩn bị tài liệu, ấn phẩm, hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá; tổ chức trưng bày, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại và các ngành hàng chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm xuất khẩu tại sự kiện và các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện.

- Chuẩn bị bài phát biểu của lãnh đạo tỉnh tại Lễ khai mạc (nếu có).

- Chủ trì tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch, kết quả tổ chức sự kiện theo quy định.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Mục 2, Phần III Kế hoạch này; phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện công tác giới thiệu, quảng bá môi trường đầu tư, tiềm năng, lợi thế và các lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư của tỉnh trong khuôn khổ sự kiện.

- Thẩm định kinh phí của các đơn vị, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Mục 3 Phần III Kế hoạch này.

- Chuẩn bị tài liệu, ấn phẩm, hình ảnh, video clip, bản đồ, mã QR, sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá điểm đến, tour, tuyến, sản phẩm du lịch, văn hóa và hình ảnh vùng đất, con người Cà Mau.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các tiết mục biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, đờn ca tài tử và hoạt động trải nghiệm phù hợp; tổ chức không gian quảng bá du lịch, văn hóa, hình ảnh vùng đất và con người Cà Mau; giới thiệu các tour, tuyến, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh.

- Hỗ trợ công tác tác nghiệp cho các cơ quan thông tấn, báo chí tham gia đưa tin về sự kiện.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Cung cấp thông tin, hình ảnh, tài liệu về tiềm năng, thế mạnh trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản, kinh tế biển, sản phẩm xanh, sản phẩm sinh thái và các mô hình sản xuất tiêu biểu của tỉnh.

- Phân công công chức, viên chức tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại không gian trưng bày; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP bảo đảm yêu cầu về chất lượng sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm và các quy định có liên quan.

5. Ban Quản lý Khu kinh tế

Phối hợp với Sở Tài chính cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác giới thiệu, quảng bá môi trường đầu tư, hạ tầng các khu kinh tế, khu công nghiệp và các lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư của tỉnh; phối hợp cung cấp thông tin cho các tổ chức, doanh nghiệp quan tâm tìm hiểu cơ hội hợp tác, đầu tư tại tỉnh Cà Mau.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức sự kiện “Xin chào Cà Mau 2026” tại Thành phố Hà Nội. Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan khẩn trương tập trung tổ chức thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo. Đồng thời, báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh sau khi kết thúc sự kiện *(Kế hoạch này thay thế cho Kế hoạch số 382/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Cà Mau)*./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố Hà Nội;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Công Thương Thành phố Hà Nội;
- Sở, ban, ngành tỉnh tại Mục V;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Phòng: KTTH, KGVX;
- Lưu: VT, KTTH (A), M.A234/9.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Huỳnh Chí Nguyễn