

HỎA TỐC

KẾ HOẠCH

**Chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11)
và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026**

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Công văn số 784-TB/TU ngày 03/6/2026 của Tỉnh ủy về việc thông báo ý kiến của Thường trực Tỉnh ủy về Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 và ý kiến kết luận của Thường trực Tỉnh ủy tại Thông báo số 1270-TB/TU ngày 24/9/2026 về việc tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) trên địa bàn tỉnh Cà Mau năm 2026, Chủ tịch UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 nhằm tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh những giá trị tốt đẹp của văn hóa Việt Nam và văn hóa, con người vùng đất Cà Mau; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong việc giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, góp phần thực hiện hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và phát triển văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân hiểu rõ ý nghĩa, mục đích của Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); nâng cao nhận thức về vai trò của văn hóa trong đời sống xã hội, qua đó chủ động tham gia các hoạt động hưởng ứng, phát huy trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng trong việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc. Đồng thời, thông tin đầy đủ, chính xác về chế độ, thời gian nghỉ và các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam theo quy định của cơ quan có thẩm quyền, tạo sự thống nhất trong nhận thức và thuận lợi cho Nhân dân tham gia các hoạt động.

Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, thành tựu và định hướng phát triển của tỉnh; khẳng định vị thế, thương hiệu Tôm Cà Mau, góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của ngành tôm, hướng đến phát triển xanh, bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu và hội nhập quốc tế; trong đó chú trọng quảng bá các mô hình nuôi tôm bền vững, tiêu biểu như tôm sinh thái, tôm - lúa.

Tăng cường quảng bá hình ảnh đất và người Cà Mau, các giá trị văn hóa, sản phẩm đặc trưng, ẩm thực, du lịch và các sản phẩm OCOP của tỉnh; tạo cơ hội kết

nổi, giao lưu, hợp tác giữa các cơ quan quản lý, doanh nghiệp, hiệp hội, nhà khoa học, nhà đầu tư và người nuôi tôm; thúc đẩy liên kết trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ, xúc tiến thương mại, chuyên giao và ứng dụng khoa học, công nghệ vào phát triển ngành tôm.

Thu hút các nguồn lực đầu tư, nhất là đầu tư vào công nghệ cao, hạ tầng phục vụ sản xuất, chế biến, bảo quản và logistics ngành tôm; mở rộng thị trường, kết nối giao thương trong nước và quốc tế; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch và nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Yêu cầu

Bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đồng bộ, chuyên nghiệp, an toàn, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, ấn tượng tốt đẹp đối với Nhân dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách; góp phần quảng bá hình ảnh, con người và tiềm năng phát triển của Cà Mau.

Tăng cường tuyên truyền rộng rãi về ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), các hoạt động hưởng ứng và các quy định có liên quan, bảo đảm thông tin chính xác, thống nhất, dễ tiếp cận; giúp Nhân dân hiểu đây là dịp để tôn vinh, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, nâng cao ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa, đồng thời chủ động sắp xếp thời gian tham gia các hoạt động phù hợp.

Các hoạt động phải được tổ chức có trọng tâm, trọng điểm, nội dung phong phú, đa dạng, có tính liên kết và lan tỏa; gắn với Ngày Di sản văn hóa Việt Nam, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các ngày lễ lớn của đất nước và nhiệm vụ chính trị của tỉnh; đồng thời bảo đảm các hoạt động của Festival Tôm tập trung làm nổi bật giá trị, thương hiệu và tiềm năng của ngành tôm Cà Mau.

Chú trọng thông điệp về phát triển xanh, bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu và hội nhập quốc tế; các sản phẩm trưng bày, giới thiệu, quảng bá phải bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, thương hiệu, uy tín và có khả năng mở rộng thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm.

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong tổ chức, truyền thông, quảng bá; tăng cường truyền thông trên các nền tảng số, phương tiện thông tin đại chúng và các kênh truyền thông phù hợp trong nước và quốc tế; tạo hiệu ứng lan tỏa trước, trong và sau Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

Phát huy vai trò phối hợp của các sở, ban, ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các lực lượng liên quan; chủ động huy động nguồn lực xã hội hóa, bảo đảm phân công nhiệm vụ rõ ràng, phối hợp chặt chẽ, không chồng chéo, thực hiện đúng tiến độ và hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

II. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên gọi của sự kiện: *“Chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026”*

2. Chủ đề: *“Bùng sáng bản sắc văn hóa - Tôm Cà Mau vươn tầm thế giới”.*

3. Quy mô

- Khách mời tham dự khai mạc: Dự kiến 500 - 700 đại biểu; khách dự khai mạc khoảng 8.000 - 10.000 người.

- Tổ chức, cá nhân tham gia trưng bày sản phẩm: 350 gian hàng.

4. Thời gian: Từ ngày 21/11 - 25/11/2026 (một số hoạt động được tổ chức trước ngày khai mạc và tiếp tục diễn ra sau ngày bế mạc sự kiện).

5. Địa điểm: Tại Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau) và các hoạt động khác tại một số địa điểm thuộc các địa phương trong và ngoài tỉnh.

6. Thành phần tham dự

- Lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Bộ, ban, ngành, các Hiệp hội Trung ương.

- Tỉnh ủy, Thành ủy, UBND một số tỉnh, thành phố.

- Lãnh đạo, nguyên lãnh đạo tỉnh Cà Mau; các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các xã, phường có liên quan.

- Cơ quan lãnh sự, cơ quan xúc tiến thương mại - đầu tư các nước, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức đánh giá chứng nhận tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Cà Mau, các hiệp hội, hội ngành hàng tỉnh, doanh nghiệp trong nước và quốc tế, văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài.

- Các viện, trường, nhà khoa học, chuyên gia kinh tế liên quan đến ngành tôm.

- Các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản, doanh nghiệp cung ứng thức ăn, chế phẩm sinh học, sản xuất tôm giống, vật tư, thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến và bảo quản tôm, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và các doanh nghiệp, chủ thể OCOP.

- Nhà mua hàng quốc tế; nhà nhập khẩu thủy sản; hệ thống phân phối quốc tế; đối tác thu mua; doanh nghiệp nhập khẩu thủy sản; chuỗi bán lẻ quốc tế; các tổ chức quốc tế.

- Các tổ chức quốc tế, chương trình, chứng nhận nuôi trồng thủy sản bền vững như FAO, WWF, ASC, BAP, Naturland; các nhà mua quốc tế; chuỗi bán lẻ; tổ chức tài chính xanh; doanh nghiệp FDI.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí.

7. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau.

8. Đơn vị phối hợp (tư vấn): Hội Thủy sản Việt Nam (VINAFIS) và Công ty Cổ phần Truyền thông Quốc tế Expo.

9. Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

10. Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; UBND các xã, phường; đơn vị Tổ chức sự kiện và các cơ quan, đơn vị liên quan.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các nội dung hoạt động chung chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

1.1. Hoạt động truyền thông, quảng bá

1.1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm - lần thứ II năm 2026; phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; giới thiệu những thành tựu nổi bật của tỉnh Cà Mau trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch; thực hiện ấn phẩm truyền thông.

+ Khai thác hiệu quả các kênh truyền thông của Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau, Tạp chí Văn nghệ Cà Mau, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh và kênh thông tin chính thống của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên internet, mạng xã hội, trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông số khác thực hiện chương trình truyền hình trực tiếp và livestream một số hoạt động chính trong chuỗi sự kiện; phát động cán bộ đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân hưởng ứng, tuyên truyền sự kiện như: sử dụng AI để tạo nhạc, hình ảnh tuyên truyền, chia sẻ thông tin về sự kiện trên các trang mạng xã hội Zalo, Facebook,...; Ký kết, tạo và quản trị tài khoản TikTok, Facebook, 02 nhóm KOLs và 01 cơ quan báo Nhân dân để truyền thông, đồng thời chủ động theo dõi, tiếp nhận và xử lý thông tin liên quan đến sự kiện trên môi trường mạng, kịp thời phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh, góp phần bảo đảm hiệu quả truyền thông và hình ảnh của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/10/2026, tăng dần tần suất tuyên truyền, cao điểm cuối tháng 10/2026, tháng 11/2026 và đến khi kết thúc sự kiện (tùy nội dung).

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; UBND các xã, phường trong tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

1.1.2. Tuyên truyền trực quan

- Nội dung: Tuyên truyền trực quan: Lắp đặt các cụm tranh cổ động, cờ phướn, băng rôn, pa nô, cổng chào điện tử, màn hình led,... trên các tuyến đường, công viên, khu vực công cộng, trung tâm hành chính của tỉnh, các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 25/11/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

1.1.3. Thực hiện tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và truyền hình trực tiếp, livestream.

- Nội dung: Xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông, chương trình phát thanh, truyền hình, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, tin, bài trên các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số, mạng xã hội chính thống; trong đó, Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau và tuyên truyền trên mạng xã hội làm nòng cốt, các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh phối hợp triển khai thực hiện; truyền hình trực tiếp, livestream chương trình nghệ thuật Khai mạc và Bế mạc sự kiện.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/10/2026, tăng dần tần suất tuyên truyền, cao điểm cuối tháng 10/2026, tháng 11/2026 và đến khi kết thúc sự kiện (tùy nội dung).

- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; đơn vị tổ chức sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; UBND các xã, phường trong tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

1.2. Chương trình khai mạc và Bế mạc

1.2.1. Bố trí sân khấu

- Nội dung: Thiết kế sân khấu đáp ứng yêu cầu sử dụng cho hoạt động chương trình Lễ Khai mạc và Bế mạc Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; không gian sân khấu phải được thiết kế trang trọng và hiện đại thể hiện quy mô cấp khu vực; thiết kế hình ảnh chủ đạo là con tôm Cà Mau là trung tâm nuôi tôm sinh thái, tôm công nghệ cao.

- Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị: Trước ngày 19/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với công ty sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; các sở, ngành, đơn vị có liên quan và đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện.

1.2.2. Chương trình nghệ thuật chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Khai mạc Festival Tôm Cà Mau lần thứ II năm 2026 (có truyền hình trực tiếp trên sóng VTV10 và bắn pháo hoa nghệ thuật)

- Nội dung: Chương trình Khai mạc được dàn dựng và thực hiện theo đúng kịch bản được phê duyệt, trang trọng, đặc sắc, đậm đà bản sắc văn hóa, con người vùng đất địa đầu cực Nam Tổ quốc đầy cảm xúc và ấn tượng, gắn với chủ đề Festival Tôm và bắn pháo hoa nghệ thuật tầm thấp.

- Thời gian: Vào lúc 20 giờ ngày 21/11/2026 (dự kiến sơ duyệt 19 giờ ngày 17/11/2026; tổng duyệt lúc 19 giờ ngày 19/11/2026).

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với đơn vị sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; UBND phường An Xuyên; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; Đơn vị tư vấn; các cơ quan thông tin truyền thông và các đơn vị có liên quan.

1.2.3. Chương trình Lễ Bế mạc Festival Tôm Cà Mau năm 2026 và trao giải các cuộc thi (Báo và Phát thanh, Truyền hình trực tiếp)

- Nội dung: Tổ chức Lễ Bế mạc gắn với hoạt động tri ân các nhà tài trợ và trao giải các cuộc thi trong chuỗi sự kiện của Festival, trao giải các cuộc thi sáng tác bài vọng cổ, ca khúc và bài bản Đờn ca tài tử đã phát động ngày 01/7/2026; khen thưởng các tập thể cá nhân.

- Thời gian: Dự kiến 19 giờ ngày 25/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Liên hiệp các Hội Văn học, Nghệ thuật chủ trì, phối hợp với công ty sự kiện và các đơn vị liên quan.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; UBND phường An Xuyên; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; Đơn vị tư vấn; các cơ quan thông tin truyền thông và các đơn vị có liên quan.

2. Các hoạt động của Festival Tôm Cà Mau - lần thứ II năm 2026

2.1. Bố trí không gian trưng bày chung của sự kiện

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động khảo sát địa điểm, làm việc với đơn vị tư vấn thiết kế, các sở, ngành và địa phương về thiết kế không gian trưng bày (thiết kế sơ đồ, Layout, mô phỏng 3D) và bố trí không gian gian hàng, dàn dựng và thi công các không gian trưng bày triển lãm.

- Quy mô: 350 gian hàng, gồm: 150 gian trưng bày triển lãm, thương mại ngành tôm; 156 gian hàng OCOP, 24 gian hàng giới thiệu việc làm và 20 gian hàng ẩm thực.

- Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị: Trước ngày 19/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Xây dựng; Sở Tài chính và đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện

2.2. Bố trí không gian theo từng chủ đề

2.2.1. Trang trí không gian trưng bày triển lãm, thương mại ngành tôm

- Nội dung: Bố trí (1) gian hàng trưng bày tư liệu và tiềm năng về ngành tôm (sách báo, ấn phẩm, phim ảnh tư liệu, kết hợp trải nghiệm thực tế ảo,...); (2) các mô hình, công nghệ nuôi tôm hiệu quả, tiên tiến, đặc trưng; (3) gian hàng trưng bày máy móc, thiết bị, dây chuyền sản xuất, vật tư thủy sản, máy móc và thiết bị phục vụ cho nuôi tôm (thức ăn, thuốc, hóa chất và trang thiết bị); (4) gian hàng trưng bày sản phẩm chế biến, bảo quản sản phẩm sau thu hoạch và các sản phẩm từ phụ phẩm thủy sản.

- Quy mô: 150 gian hàng.

- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: UBND các tỉnh, thành phố trong cả nước; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ (chịu trách nhiệm phần thực tế ảo); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; Sở Xây dựng; Sở Công Thương; UBND các xã, phường; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan.

2.2.2. Trang trí, thiết kế không gian trưng bày triển lãm, thương mại sản phẩm OCOP

- Nội dung: Triển lãm sách báo, phim, ảnh tư liệu liên quan đến ngành tôm và sản phẩm OCOP, ảnh giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, đất nước, con người Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) và Cà Mau; tổ chức không gian triển lãm, thương mại sản phẩm OCOP (sản phẩm OCOP tiêu biểu của các địa phương thuộc các tỉnh khu vực phía Bắc, ĐBSCL và tỉnh Cà Mau; các giỏ sản phẩm OCOP đặc trưng của một số vùng và một số địa phương ĐBSCL), đặc sản địa phương đạt chứng nhận nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận; mô hình các điểm du lịch cộng đồng, sinh thái,...; trưng bày các sản phẩm OCOP tham gia dự thi.

- Quy mô: 156 gian hàng.

- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: UBND các tỉnh, thành phố; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; UBND các xã, phường; chủ thể OCOP và các đơn vị liên quan.

2.2.3. Trang trí, thiết kế gian hàng giới thiệu việc làm

- Nội dung: Bố trí gian hàng giới thiệu việc làm; cung cấp thông tin tuyển dụng, vị trí việc làm, yêu cầu và chế độ chính sách; tạo không gian để doanh nghiệp tư vấn, tiếp nhận hồ sơ, phỏng vấn và kết nối với người lao động.

- Quy mô: 24 gian hàng.

- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nội vụ

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Tài chính; các đơn vị liên quan.

2.2.4. Trang trí, thiết kế khu ẩm thực

- Nội dung: Bố trí gian hàng ẩm thực và quảng diễn hàng đêm với các món ăn

được chế biến từ Tôm Cà Mau kết hợp với đặc sản của các tỉnh thành trong cả nước; khu vực trưng bày các mặt hàng quà lưu niệm.

- Quy mô: 20 gian hàng.
- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nông nghiệp và Môi trường.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Tài chính; các đơn vị liên quan.

2.3. Khu trưng bày nghệ thuật “Tôm Cà Mau - Hành trình bút phá - Khát vọng vươn xa”

- Thời gian, địa điểm: Thời gian ngày 21 - 25/11.
- Địa điểm: Tại Quảng trường Phan Ngọc Hiền, phường An Xuyên (*xung quanh Biểu tượng con Tôm*).
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và tổ chức có liên quan.

2.4. Bố trí không gian các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội

- Nội dung: Bố trí gian hàng ẩm thực, quảng diễn hàng đêm với các món ăn được chế biến từ tôm Cà Mau, kết hợp trưng bày, giới thiệu tôm, cua,... nhằm thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư, đối tác và người tiêu dùng; qua đó nâng cao nhận diện thương hiệu tôm Cà Mau và quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.
- Quy mô, địa điểm cụ thể (có kế hoạch riêng, sau khi làm việc, thống nhất với cơ quan chức năng thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội).
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính và các đơn vị liên quan.

2.5. Tổ chức các Diễn đàn, Hội nghị, Hội thảo

2.5.1. Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 (chủ đề định vị lại ngành tôm).

- Nội dung: Đánh giá tình hình phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026; phân tích thực trạng sản xuất, chế biến, xuất khẩu và liên kết chuỗi giá trị ngành tôm; định hướng phát triển ngành tôm đến năm 2030 theo hướng hiện đại, xanh, bền vững và hội nhập quốc tế; đối thoại, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển ngành hàng tôm; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và quảng bá thương hiệu “Tôm Cà Mau” gắn với phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.
- Quy mô: 200 đại biểu.
- Thời gian tổ chức (01 buổi): Từ 08 giờ 30 phút ngày 22/11/2026.
- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh Cà Mau (Số 01, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Đồng chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường; UBND tỉnh Cà Mau.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP); 23 tỉnh, thành có nuôi tôm; các sở, ngành có liên quan của tỉnh Cà Mau; các viện, trường, doanh nghiệp, hợp tác xã và tổ chức quốc tế hoạt động trong lĩnh vực thủy sản.
- Đơn vị tham mưu thực hiện: VINAFAIS; Cục Thủy sản và Kiểm ngư và Sở Nông nghiệp và Môi trường.

2.5.2. Hội nghị kết nối cung cầu

- Nội dung: Tổ chức kết nối cung - cầu, giao thương giữa các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, xuất khẩu thủy sản; doanh nghiệp cung ứng giống, thức ăn, chế phẩm sinh học, vật tư đầu vào, logistics; các nhà phân phối, hệ thống siêu thị, sàn thương mại điện tử, nhà nhập khẩu trong và ngoài nước với các hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở nuôi trồng thủy sản và doanh nghiệp của tỉnh Cà Mau. Giới thiệu tiềm năng, lợi thế, sản phẩm chủ lực của ngành tôm Cà Mau; trao đổi nhu cầu thị trường, tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số trong thương mại; tổ chức kết nối giao thương, ký kết biên bản ghi nhớ, hợp đồng hợp tác tiêu thụ sản phẩm, đầu tư và phát triển chuỗi giá trị ngành tôm theo hướng bền vững.
- Quy mô: 100 đại biểu.
- Thời gian tổ chức (01 buổi): Từ 08 giờ 30 phút ngày 21/11/2026.
- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh (phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).
- Đơn vị chủ trì: VINAFAIS và Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: VASEP; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu thủy sản, hệ thống phân phối, các hiệp hội ngành hàng và các đơn vị có liên quan.

2.6. Tổ chức Ngày hội việc làm tỉnh Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

- Nội dung: Cung cấp thông tin về việc làm, đào tạo nghề và cơ hội làm việc trong, ngoài tỉnh và ở nước ngoài theo hợp đồng, hỗ trợ người lao động lựa chọn việc làm phù hợp; Hỗ trợ doanh nghiệp tuyển dụng nguồn nhân lực, tăng cường kết nối đào tạo - tuyển dụng; góp phần phát triển thị trường lao động bền vững, giải quyết việc làm, giảm thất nghiệp và nâng cao nhận thức về các chính sách việc làm, bảo hiểm thất nghiệp và đưa lao động đi làm việc ở nước ngoài.

Thời gian tổ chức: Từ ngày 21 - 23/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển (phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).
- Đơn vị chủ trì: Sở Nội vụ.

2.7. Tổ chức Hội thi

2.7.1. Tổ chức quảng diễn chế biến món ăn từ tôm, cua Cà Mau (03 ngày)

- Nội dung: Hoạt động quảng diễn giới thiệu các món ngon từ tôm, cua Cà

Mau thông qua sự tham gia và quảng diễn của các đầu bếp từ các địa phương trong cả nước (27 nhóm bếp, mỗi đêm quảng diễn 09 nhóm, mỗi nhóm chế biến 03 món ăn từ đặc sản tôm, cua Cà Mau). Không gian quảng diễn được thiết kế, thi công và trang trí chuyên nghiệp phục vụ nhu cầu chiêm ngưỡng, tham quan và thưởng thức ẩm thực của đại biểu và khách tham quan đến với sự kiện.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Thời gian: Dự kiến hàng đêm, trong 03 ngày diễn ra sự kiện (từ ngày 21 - 23/11/2026).

- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị có liên quan; Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Y tế; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

2.7.2. Chấm điểm gian hàng đẹp

- Nội dung: Tổ chức, cá nhân tham gia thi “Thiết kế, trang trí gian hàng - sản phẩm tôm và OCOP Cà Mau” theo đúng chủ đề của sự kiện; trưng bày sản phẩm khoa học, thẩm mỹ, đúng quy định; thể hiện rõ nét đặc trưng ngành hàng, thương hiệu, sản phẩm; có hoạt động giới thiệu, quảng bá, tương tác với khách tham quan.

- Đối tượng: Các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia gian hàng tại sự kiện.

- Thời gian: Từ ngày 21 - 22/11/2026, trao thưởng tại Lễ Bế mạc.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển, phường An Xuyên.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

2.8. Hoạt động vui chơi giải trí và tham quan

2.8.1. Các hoạt động vui chơi giải trí

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí nhằm thu hút khách tham quan, đồng thời, tạo sân chơi, giải trí phục vụ người dân; các hoạt động gồm:

(1) Bắt tôm trong hồ/bể nhanh nhất: Các cá nhân tham gia trực tiếp xuống hồ/bể chứa nước để bắt tôm bằng tay. Thời gian từ ngày 21 - 23/11/2026.

(2) Câu tôm càng xanh: Giới thiệu thêm tôm càng xanh Cà Mau; người tham gia sử dụng cần câu truyền thống (hoặc cần câu máy) để câu tôm càng xanh trong khu vực hồ/bể được bố trí sẵn. Thời gian từ ngày 21 - 23/11/2026.

(3) Phân loại tôm nhanh: Tạo sân chơi sôi nổi, hấp dẫn cho người tham gia; nâng cao kỹ năng nhận biết, phân loại tôm theo kích cỡ (lớn, vừa và nhỏ), chủng loại

(tôm sú, tôm thẻ chân trắng); góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh ngành tôm Cà Mau. Thời gian vào ngày 23/11/2026.

(4) Xếp hình mô hình “Con tôm Cà Mau”: Các tổ chức, cá nhân tham gia sử dụng các mảnh ghép, khối hình, hoặc vật liệu ban tổ chức chuẩn bị sẵn để xếp thành mô hình hoàn chỉnh con tôm Cà Mau theo đúng hình dáng, bố cục quy định. Thời gian vào ngày 22/11/2026.

(5) Biểu diễn hóa trang “Tôm vui”: Các tổ chức, cá nhân tham gia hóa trang thành con tôm, với mục đích quảng bá hình ảnh con tôm Cà Mau, truyền tải thông điệp về sản xuất bền vững, bảo vệ môi trường. Thời gian vào ngày 22/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

- Đơn vị chủ trì: Tỉnh đoàn Cà Mau.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Y tế; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh; các sở ngành tỉnh huy động lực lượng tham gia hoạt động; UBND phường An Xuyên; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau và các đơn vị có liên quan.

2.8.2. Tham quan thực tế tại các vùng nuôi, cơ sở nuôi tôm

a). Khảo sát tại các vùng nuôi tôm

- Nội dung: Khảo sát các vùng nuôi tôm thâm canh, siêu thâm canh, sản xuất giống, các mô hình nuôi tôm của sinh thái đạt chuẩn quốc tế, chuẩn hữu cơ và các vùng cung ứng, bảo quản nguyên liệu vật liệu thủy sản từ mô hình đến thu mua, chế biến, các sản phẩm OCOP phục vụ hoạt động ẩm thực Festival.

- Đối tượng: Các doanh nghiệp nuôi trồng thủy sản; các tổ chức chứng nhận quốc tế; nhà phân phối; hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ nuôi tôm tiêu biểu; cơ quan thông tấn, báo chí; khách tham quan, du lịch và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thời gian: Trước, trong các ngày diễn ra sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

- Địa điểm: Tại các xã, phường có vùng nuôi tôm, sản xuất giống,...

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: VINAFIS, Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

b). Tổ chức dẫn đoàn tham quan thực tế

- Nội dung: Khảo sát thực tế mô hình nuôi tôm.

- Quy mô: Dự kiến: 60 - 100 đại biểu (theo số lượng đăng ký).

- Thời gian: dự kiến từ ngày 21 - 23/11/2026.

- Địa điểm: Tại một số xã, phường nuôi tôm trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: VINAFIS và Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường; các đơn vị có liên quan.

3. Các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11)

3.1. Tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Cà Mau

3.1.1. Trình diễn nghệ thuật Đêm hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Cà Mau với chủ đề “Bùng sáng bản sắc văn hóa Cà Mau” (Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau truyền hình trực tiếp).

- Nội dung: Trình diễn nghệ thuật nhằm tôn vinh Văn hóa các dân tộc tỉnh Cà Mau, trong đó chú trọng trình diễn 03 loại hình nghệ thuật của 03 dân tộc Kinh, Khmer, Hoa bao gồm: Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ, múa Romvong; Múa Rô băm; Dù kê; nhạc ngũ âm, múa Lân; Trình diễn áo dài, áo bà ba người Kinh; trang phục truyền thống đồng bào Khmer, trang phục truyền thống của người Hoa,...

- Thời gian: Vào lúc 19 giờ ngày 22/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; UBND phường Bạc Liêu, các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

3.1.2. Chương trình diễu hành, biểu diễn đường phố của các xã, phường

- Nội dung: Tổ chức diễu hành xe tuyên truyền được trang trí, dàn dựng theo các chủ đề về bản sắc văn hóa các dân tộc; giới thiệu các loại hình nghệ thuật truyền thống, trang phục, nghệ thuật dân gian, lễ hội, sản phẩm văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh Cà Mau; tuyên truyền, quảng bá Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau năm 2026 (có tổ chức chấm thi xe có mô hình ấn tượng).

- Quy mô: gồm 69 xe (05 xe tuyên truyền của Ban Tổ chức và 64 xe của các xã, phường).

- Thời gian: Từ ngày 22/11 đến ngày 23/11/2026.

- Lịch trình:

+ Ngày 22/11/2026:

Đoàn xe tập trung tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, phường An Xuyên và xuất phát lúc 17 giờ.

Đoàn xe diễu hành theo tuyến được bố trí, từ Quảng trường Phan Ngọc Hiển, phường An Xuyên đến Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu.

Dự kiến đến Quảng trường Hùng Vương vào lúc 20 giờ cùng ngày, phục vụ Nhân dân và du khách tại khu vực Quảng trường Hùng Vương.

+ Ngày 23/11/2026:

Đoàn xe xuất phát lúc 17 giờ từ Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu.

Đoàn xe diễu hành theo tuyến đường khác với tuyến lượt đi, từ Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu trở về Quảng trường Phan Ngọc Hiền, phường An Xuyên.

Dự kiến đến Quảng trường Phan Ngọc Hiền vào lúc 21 giờ cùng ngày, kết thúc hoạt động diễu hành. Riêng xe của các xã, phường tiếp tục về địa phương diễu hành tuyên truyền trên địa bàn các xã, phường.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường và đơn vị tổ chức sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; UBND phường Bạc Liêu, các sở, ban, ngành có liên quan.

(Có kế hoạch, kịch bản và thể lệ chấm thi riêng)

3.1.3. Tổ chức Không gian Văn hóa, Âm thực và Làng nghề truyền thống các dân tộc tỉnh Cà Mau

- Thời gian: Từ ngày 21/11 đến ngày 25/11/2026

- Địa điểm: Xung quanh Trung tâm Hội nghị tỉnh, số 01, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau.

- Nội dung: Giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa, ẩm thực và làng nghề truyền thống đặc trưng của 03 dân tộc Kinh - Khmer - Hoa cùng sinh sống, gắn bó lâu đời trên địa bàn tỉnh Cà Mau; đồng thời giới thiệu nét đẹp gốm Nam Bộ - một di sản văn hóa đặc sắc của vùng đất phương Nam, cụ thể:

Cổng chào: Bố trí 01 cổng chào tại lối vào với thiết kế mang biểu tượng văn hóa đặc trưng của 03 dân tộc Kinh - Khmer - Hoa, trang trí trực quan, tạo điểm nhấn check-in cho du khách.

Không gian trưng bày: 04 gian, gồm 03 gian văn hóa Kinh - Khmer - Hoa và 01 gian gốm Nam Bộ, cụ thể:

- Không gian văn hóa Kinh: Trưng bày hình ảnh, hiện vật về đời sống văn hóa của người Kinh (mô hình nhà Nam bộ, nông cụ); trang phục truyền thống (áo bà ba, áo dài); nhạc cụ dân ca tài tử (đàn kìm, đàn tranh, sáo trúc,...); trình diễn nghệ thuật đặc trưng: Dân ca tài tử Nam Bộ; quầy phục vụ ẩm thực đặc trưng: bánh xèo, bánh phồng tôm, bánh dân gian,...

- Không gian văn hóa Khmer: Trưng bày hình ảnh, hiện vật về văn hóa Khmer Nam Bộ (mô hình mái chùa Khmer); trang phục truyền thống (Sà rông, Xăm pốt); nhạc cụ Ngũ âm; trình diễn nghệ thuật đặc trưng: hòa tấu nhạc Ngũ âm, múa Khmer, trích đoạn Rô-băm; quầy phục vụ ẩm thực đặc trưng: bún nước lèo, cốm dẹp, bánh ống, bánh thốt nốt,...

- Không gian văn hóa Hoa: Trưng bày hình ảnh, hiện vật về văn hóa người Hoa (không gian tiệm trà/nhà cổ, đèn lồng đỏ, câu đối); trang phục truyền thống

(xường xám, đường phục); nhạc cụ dân tộc; trình diễn nghệ thuật đặc trưng: thư pháp, lân sư rồng; quây phục vụ ẩm thực người Hoa: bánh hẹ, hủ tiếu Nam Vang, các loại chè,...

- Gian Gồm Nam Bộ: Trưng bày hiện vật gồm Nam Bộ tiêu biểu, giới thiệu quá trình hình thành, phát triển và giá trị nghệ thuật của gồm Nam Bộ qua các thời kỳ; bố trí 06 quây để các câu lạc bộ, nghệ nhân, nhà sưu tập trong và ngoài tỉnh tổ chức giao lưu, trao đổi gồm xưa và chia sẻ kinh nghiệm sưu tầm, kiến thức về gồm cổ Nam Bộ với du khách tham quan.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị tư vấn.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; UBND phường Bạc Liêu, các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

3.1.4. Liên hoan Đờn ca tài tử Nam bộ tỉnh Cà Mau lần thứ II, năm 2026

- Thời gian: Từ ngày 23 - 26/11/2026.

- Địa điểm: Tại Khu Lưu niệm Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ và Nhạc sĩ Cao Văn Lầu, phường Bạc Liêu, tỉnh Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Báo và Phát thanh, truyền hình Cà Mau; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; UBND phường Bạc Liêu, các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

3.1.5. Liên hoan Múa và độc tấu, hòa tấu nhạc Ngũ âm của người Khmer tỉnh Cà Mau năm 2026 (gắn với Lễ hội Ok Om Bok, dự kiến bắn pháo hoa nổ tầm thấp vào ngày 22/11 tại sân đối diện Chùa Xiêm Cán)

- Thời gian: Từ ngày 22 - 24/11/2026.

- Địa điểm: Chùa Xiêm Cán, phường Hiệp Thành, tỉnh Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau; UBND phường Hiệp Thành, các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

3.1.6. Giải Đua Vở máy Composite tỉnh Cà Mau mở rộng lần thứ IV năm 2026 (mời các tỉnh, thành phố trong Khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long)

- Thời gian: Ngày 22/11/2026.

- Địa điểm: Tại xã Thới Bình, tỉnh Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Báo và Phát thanh,

Truyền hình Cà Mau; Sở Y tế; UBND xã Thới Bình và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

3.2. Các hoạt động hưởng ứng do các đơn vị, địa phương tổ chức

3.2.1. Giải Marathon - Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM

- Thời gian: Từ ngày 14 - 15/11/2026 (có kế hoạch và kinh phí riêng).
- Địa điểm: Tại phường An Xuyên, xã Hồ Thị Kỷ, Khánh An, tỉnh Cà Mau.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành cấp tỉnh; Tạp chí Năng lượng Mới (Petrotimes); Công ty cổ phần Vietrace 365; Công ty Điện lực Cà Mau, UBND phường An Xuyên, Xã Hồ Thị Kỷ, xã Khánh An và các đơn vị có liên quan.

3.2.2. Tổ chức Hội chợ thương mại gắn với Ngày hội Bánh dân gian

- Thời gian: Từ ngày 20 - 27/11/2026.
- Địa điểm: Tại Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu (địa điểm cụ thể do UBND phường Bạc Liêu lựa chọn).
- Đơn vị chủ trì: UBND phường Bạc Liêu phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành cấp tỉnh và các xã lân cận.

3.2.3. Liên hoan Lân - Sư - Rồng tỉnh Cà Mau

- Thời gian: Vào lúc 18 giờ hàng ngày, từ ngày 22 - 24/11/2026.
- Địa điểm: Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh; Báo và Phát thanh, truyền hình Cà Mau; Sở Y tế và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

3.2.4. Tổ chức Cuộc thi Tiếng hát Phát thanh - Truyền hình tỉnh Cà Mau lần thứ I năm 2026

- Thời gian: Tháng 10 - 11/2026.
- Địa điểm: Dự kiến tại Trung tâm Hội nghị tỉnh (số 01, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên)
- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các Hội Văn học, Nghệ thuật; các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và tổ chức có liên quan.

3.2.5. Cuộc thi Người đẹp Đất Mũi qua ảnh lần thứ I năm 2026

- Thời gian: Tháng 10 - 11/2026.
- Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh.
- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các Hội Văn

học, Nghệ thuật; Các sở, ban, ngành và địa phương có liên quan.

3.2.6. Hoạt động xúc tiến du lịch

- Nội dung: Tổ chức Chương trình kích cầu du lịch “Về Cà Mau - Dự Festival Tôm, chạm Đất Mũi, khám phá U Minh Hạ” từ tháng 10 đến hết tháng 11/2026; liên kết doanh nghiệp xây dựng các tour, combo ưu đãi Festival - Đất Mũi - U Minh Hạ - du lịch cộng đồng; triển khai ưu đãi lưu trú, ăn uống, vận chuyển, tham quan và trải nghiệm; đẩy mạnh truyền thông.

- Thời gian: Cao điểm thực hiện từ ngày 15 - 23/11/2026

- Mục tiêu: Tận dụng Festival Tôm để thu hút khách đến Cà Mau; chuyên khách tham dự sự kiện thành khách du lịch; khuyến khích khách tham quan nhiều điểm - lưu trú lâu hơn - tặng chi tiêu - quảng bá hình ảnh Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau, Vườn Quốc gia U Minh Hạ; Hiệp hội Du lịch; doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận tải, nhà hàng; khu, điểm du lịch; doanh nghiệp OCOP và các đơn vị liên quan.

- Các nhiệm vụ trọng tâm: Xây dựng và công bố chương trình; vận động doanh nghiệp đăng ký kích cầu; hoàn thiện tour, combo, mức ưu đãi; chuẩn bị nội dung và ấn phẩm truyền thông; kết nối doanh nghiệp lữ hành ngoài tỉnh; tổ chức famtrip hoặc chương trình khảo sát sản phẩm.

3.2.7. Tổ chức các chương trình, hoạt động văn hóa, thể thao tại cơ sở

a) Tổ chức biểu diễn phục vụ Nhân dân tại các xã phường

- Thời gian: Trong tháng 11/2026 (trọng tâm trong khoảng thời gian tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026).

- Địa điểm: Các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Đoàn Cải lương Hương Tràm; Đoàn nghệ thuật Khmer; Trung tâm Văn hóa tỉnh. Riêng Nhà hát Cao Văn Lầu tổ chức chương trình văn nghệ trước Nhà hát Cao Văn Lầu trong khuôn khổ ngày hội); UBND các xã, phường.

b) Tổ ngoại khóa cho học sinh; phục vụ sách, báo lưu động tại địa phương; Cuộc thi tuyên truyền giới thiệu sách cấp tỉnh; tổ chức các chương trình giáo dục truyền thống, hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm di sản, mô hình Hành trình di sản trong các cơ sở giáo dục....

- Thời gian: Tháng 11/2026.

- Địa điểm: Các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì:

+ Các sở, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị.

+ UBND các xã, phường tổ chức hoạt động hưởng ứng ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) phù hợp với điều kiện như: Tổ chức chương trình hưởng ứng, kết hợp vinh danh gia đình văn hóa, gương điển hình, tiêu biểu trong xây dựng văn hóa, bảo tồn di sản, kết hợp trình diễn văn nghệ truyền thống ... chỉ đạo ấp, khóm tổ chức các hoạt động ý nghĩa, thiết thực tạo giá trị lan tỏa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11).

Lưu ý: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo và hướng dẫn UBND các xã, phường triển khai thực hiện theo đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30/9/2026 về tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

4. Công tác hậu cần, lễ tân, an ninh trật tự, chỉnh trang đô thị

4.1. Hậu cần, lễ tân, tổ chức đón tiếp đại biểu

- Nội dung: Bố trí đưa đón, hướng dẫn đại biểu trong suốt thời gian tham dự sự kiện; bố trí nơi ăn, nghỉ phù hợp đối tượng, tiêu chuẩn, định mức quy định; chuẩn bị quà tặng đại biểu mang ý nghĩa lưu niệm, thể hiện bản sắc địa phương.

- Thời gian đón tiếp: Từ ngày 21 - 23/11/2026.

- Địa điểm: Tại phường An Xuyên; Nhà hát 03 nón lá, phường Bạc Liêu và các hoạt động khác tại một số địa điểm thuộc các địa phương trong và ngoài tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Tài chính; Sở Công Thương; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

4.2. Chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường

- Nội dung: Chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường trên các trục giao thông chính tại các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian và địa điểm: Từ ngày 01/7/2026 đến kết thúc sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân Phường An Xuyên và đơn vị tư vấn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công ty Môi trường Đô thị; UBND các xã, phường và các tổ chức, đơn vị có liên quan.

4.3. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh an toàn thực phẩm

- Nội dung: Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và vệ sinh an toàn thực phẩm, nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối cho đại biểu và du khách tham quan.

- Thời gian: Trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện.

- Địa điểm: Tại khu Trung tâm Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau) và khu vực diễn ra sự kiện trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Công an tỉnh; Sở Y tế và phường An Xuyên

- Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

(Các hoạt động có kế hoạch, kịch bản cụ thể)

5. Các hoạt động sau hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival Tôm Cà Mau - lần thứ II năm 2026

5.1. Sơ kết đánh giá và kết nối sau sự kiện tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

- Nội dung: Đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất, kiến nghị giải pháp cho Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival Tôm - Lần II.

- Thời gian: Dự kiến tháng 12/2026.

- Địa điểm: Hội trường UBND tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Ban Chỉ đạo.

- Đơn vị tham mưu: Sở Nông nghiệp và Môi trường và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành tỉnh Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các Hội, Hiệp hội; các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, đơn vị có liên quan.

5.2. Thành lập Tổ công tác theo dõi, triển khai các hoạt động sau Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

- Nội dung: Theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả triển khai các nội dung, chương trình, hoạt động hợp tác được hình thành trong khuôn khổ Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival; theo dõi các đề xuất đầu tư, chương trình hợp tác thương mại, chuyển giao công nghệ, liên kết sản xuất - tiêu thụ liên quan đến ngành tôm; theo dõi việc triển khai các biên bản ghi nhớ (MOU), thỏa thuận hợp tác, chương trình liên kết, cam kết đầu tư đã ký kết tại Festival; đề xuất các nhiệm vụ, chương trình xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư, quảng bá thương hiệu và các hoạt động tiếp nối nhằm duy trì hiệu ứng lan tỏa của Festival trong thời gian tiếp theo.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường làm đầu mối tham mưu, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan nhằm duy trì kết nối, phát huy hiệu quả và lan tỏa kết quả của Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival sau khi kết thúc sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, các hiệp hội, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan để định kỳ cập nhật tiến độ thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí dự kiến thực hiện: 31.036.406.380 đồng (Chi tiết tại phụ lục kèm theo).

Trong đó:

- Kinh phí từ Ngân sách Nhà nước đã giao đầu năm: 2.765.136.000 đồng.
- Kinh phí từ vận động, tài trợ: 28.271.090.380 đồng.

2. Nguồn kinh phí

- Về kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước, nguồn thu của các cơ quan, đơn vị và nguồn vận động xã hội hóa và phân cấp ngân sách nhà nước theo quy định hiện hành.

- Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì nhiệm vụ xây dựng kế hoạch triển khai và thực hiện trình tự, thủ tục phê duyệt chủ trương và dự kiến kinh phí theo thẩm quyền, gửi Sở Tài chính xem xét, tổng hợp trình cấp có thẩm quyền quyết định bố trí kinh phí thực hiện theo khả năng cân đối ngân sách.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung được giao chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình, kịch bản để thực hiện đảm bảo hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, chủ động phối hợp các đơn vị liên quan xử lý theo quy định, trường hợp vượt thẩm quyền, kịp thời phản ánh gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo.

1. Kiến nghị Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp, hỗ trợ tỉnh Cà Mau trong công tác tổ chức Ngày Hội Văn hóa Việt Nam và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; định hướng nội dung chuyên môn, kết nối các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia các hoạt động của Ngày Hội Văn hóa và Festival. Đồng thời, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc Bộ phối hợp tham gia tổ chức thực hiện.

2. Đề nghị Hội Thủy sản Việt Nam (VINA FIS)

- Là đơn vị tư vấn của Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan nghiên cứu đề xuất nội dung chuyên môn, định hướng tổ chức các hoạt động của Festival bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiệu quả, gắn với xu hướng phát triển ngành tôm trong nước và quốc tế.

- Xây dựng phương án thiết kế, bố trí, tổ chức và khai thác các không gian trưng bày, triển lãm, thương mại ngành tôm; không gian OCOP; khu ẩm thực; bảo đảm phù hợp chủ đề Festival, tạo điểm nhấn quảng bá thương hiệu Tôm Cà Mau.

- Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu; phối hợp tổ chức Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 và Hội nghị kết nối cung cầu; tham mưu nội dung chuyên môn, mời diễn giả, chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế tham dự các diễn đàn, hội nghị, hội thảo.

- Chủ trì, phối hợp vận động các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu thủy sản, doanh nghiệp cung ứng vật tư đầu vào, các tổ chức trong và ngoài nước tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư và tài trợ cho Festival.

- Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), các hiệp hội ngành hàng, tổ chức quốc tế, cơ quan xúc tiến thương mại và hệ thống phân phối trong nước, quốc tế để mời gọi các nhà đầu tư, nhà nhập khẩu, nhà phân phối, đối tác thương mại tham dự Festival.

- Triển khai hoạt động truyền thông chuyên ngành trên hệ thống truyền thông của Hội và các hiệp hội, doanh nghiệp thành viên; phối hợp quảng bá Festival Tôm Cà Mau trên các nền tảng truyền thông trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tổ chức các đoàn khảo sát thực tế, tham quan mô hình nuôi tôm, chế biến thủy sản, kết nối giao thương và xúc tiến đầu tư trong khuôn khổ Festival.

- Vận động nguồn lực xã hội hóa, tài trợ hợp pháp phục vụ tổ chức Festival; phối hợp quản lý, sử dụng nguồn tài trợ bảo đảm công khai, minh bạch, đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan theo dõi, đánh giá kết quả triển khai các chương trình hợp tác, biên bản ghi nhớ, hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư sau Festival nhằm duy trì và phát huy hiệu quả, sức lan tỏa của Festival Tôm Cà Mau.

3. Đề nghị Công ty Cổ phần Truyền thông Quốc tế EXPO

- Là đơn vị tư vấn tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá cho sự kiện và giới thiệu thương hiệu của các doanh nghiệp trong toàn bộ các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan nghiên cứu đề xuất nội dung chuyên môn, định hướng tổ chức các hoạt động của sự kiện bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ chuỗi sự kiện.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng công tác tuyên truyền; chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; phối hợp định hướng thông tin, dư luận xã hội trong quá trình tổ chức các hoạt động.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, sinh hoạt chính trị, văn hóa, văn nghệ, thể thao; phát động các phong trào thi đua yêu nước thiết thực chào mừng kỷ niệm, gắn với các cuộc vận động, phong trào do Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; nắm bắt tình hình dư luận Nhân dân, kịp thời phản ánh, kiến nghị các vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức các hoạt động kỷ niệm.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu UBND tỉnh điều phối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026. Đồng thời, theo dõi tình hình, tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ hàng tuần (xây dựng bảng phân công nhiệm vụ theo dõi trực tuyến), qua đó đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp báo cáo.

- Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết đối với các nhiệm vụ được giao chủ trì; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về nội dung, chương trình, và các điều kiện cần thiết để tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch.

- Phối hợp phát triển các mô hình du lịch nông thôn, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng; lồng ghép xây dựng cảnh quan môi trường với xây dựng đời sống văn hóa và nông thôn mới; phối hợp bảo tồn cảnh quan sinh thái tại các khu, điểm du lịch; hỗ trợ bảo tồn, phát huy giá trị các làng nghề truyền thống, nghề thủ công gắn với phát triển du lịch và quảng bá sản phẩm địa phương.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị có liên quan bố trí mời cơm (tiệc chiêu đãi) cho đại biểu mời tham dự đêm Khai mạc “Ngày Văn hóa Việt Nam và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026” dự kiến 600 suất.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì các nội dung về Ngày Văn hóa Việt Nam, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, truyền thông, quảng bá văn hóa và các nội dung khác được giao tại Kế hoạch.

- Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết đối với các nhiệm vụ được giao chủ trì; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về nội dung, chương trình, và các điều kiện cần thiết để tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch.

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan; phối hợp với Báo và Phát thanh, truyền hình Cà Mau, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông, quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Cà Mau gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường trong công tác tổ chức Festival Tôm, nhất là các nội dung có tính chất văn hóa, nghệ thuật, quảng bá hình ảnh, du lịch, ẩm thực và trải nghiệm.

- Khuyến khích các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động kích cầu du lịch gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026. Vận động các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, nhà hàng và cơ sở dịch vụ du lịch liên kết tạo thành các gói sản phẩm chung; thực hiện chính sách ưu đãi hấp dẫn, phù hợp khi khách tham gia các tour, chương trình tham quan trong thời gian diễn ra các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Hướng dẫn, đôn đốc Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); bảo đảm mỗi địa phương có hoạt động phù hợp, thiết thực.

- Phát động phong trào thi đua hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) giai đoạn 2026 - 2030; công bố các mục tiêu, nội dung, chỉ tiêu thi đua của giai đoạn.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau và các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên mục, sản phẩm truyền thông văn hóa số; chủ động các biện pháp kiểm soát an ninh văn hóa và bảo vệ vững chắc chủ quyền văn hóa trên không gian mạng.

- Phối hợp với Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật trong công tác tổ chức, công bố và trao giải.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu số, số hóa di sản, bảo tàng, thư viện; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng đối với các nền tảng số phục vụ tuyên truyền, quảng bá văn hóa.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

8. Sở Tài chính trên cơ sở nhu cầu kinh phí của các cơ quan, đơn vị chủ trì nhiệm vụ, sau khi đã lồng ghép kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, cùng với nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), Sở Tài chính thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về Ngân sách nhà nước và đảm bảo theo khả năng cân đối ngân sách.

9. Sở Nội vụ

- Tổ chức Ngày hội việc làm tỉnh Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 trong chuỗi các hoạt động Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

- Trên cơ sở hồ sơ đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong các hoạt động chuỗi sự kiện do Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp đề nghị.

10. Sở Công Thương tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết

nổi cung cầu, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm gắn với các sự kiện văn hóa, du lịch và các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

11. Sở Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống, lịch sử, văn hóa; phát động các cuộc thi tìm hiểu, đọc sách, văn nghệ học đường; lồng ghép nội dung Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 vào các hoạt động ngoại khóa.

12. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam; phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương tổ chức các hoạt động phù hợp nhằm bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số, góp phần hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Cà Mau; phối hợp giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa các dân tộc Kinh, Khmer, Hoa; vận động đồng bào dân tộc thiểu số tham gia các hoạt động; phối hợp bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống trong chuỗi sự kiện.

13. Sở Y tế bảo đảm công tác y tế, chăm sóc sức khỏe, vệ sinh an toàn thực phẩm, bố trí lực lượng và phương tiện cấp cứu tại các hoạt động, sự kiện tập trung đông người; hướng dẫn, kiểm tra công tác phòng, chống dịch bệnh và thực hiện các nhiệm vụ khác theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

14. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; hướng dẫn ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong bảo tồn, quảng bá giá trị văn hóa; phối hợp tuyên truyền trên nền tảng số.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu số, số hóa di sản, bảo tàng, thư viện; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng đối với các nền tảng số phục vụ tuyên truyền, quảng bá văn hóa.

15. Công an tỉnh

- Chủ trì bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; phối hợp bảo đảm an ninh mạng đối với các hoạt động truyền thông trên môi trường số.

- Đảm bảo an ninh trật tự trước, trong và sau các sự kiện; chốt chặn đoạn đường nơi tổ chức chương trình nghệ thuật, đảm bảo an ninh trật tự khu vực sân khấu, khán đài, vị trí đại biểu tham dự. Có phương án đảm bảo an ninh trật tự cho các khu vực thi công, lắp ráp sân khấu.

16. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với Công an tỉnh xây dựng và triển khai các phương án bảo đảm quốc phòng, an ninh; giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn. Tăng cường công tác nắm tình hình, quản lý địa bàn, nhất là khu vực biên giới, biển đảo; kịp thời phát hiện, xử lý các tình huống phát sinh.

- Tổ chức lực lượng, phương tiện tham gia các hoạt động kỷ niệm theo kế hoạch; bảo đảm trang nghiêm, an toàn, đúng quy định. Sẵn sàng lực lượng, phương tiện tham gia phòng, chống thiên tai, cứu hộ, cứu nạn khi có yêu cầu.

- Chủ trì tổ chức bắn pháo hoa nổ tầm thấp trong Chương trình nghệ thuật chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

17. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, phim tài liệu tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam, Festival Tôm; tăng cường truyền thông trên nền tảng số; kịp thời phản ánh các hoạt động diễn ra trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp thực hiện truyền hình trực tiếp, livestream các hoạt động chính; kịp thời thông tin về chương trình, địa điểm, thời gian và các hoạt động trong chuỗi sự kiện.

- Chủ trì tổ chức Cuộc thi Tiếng hát Phát thanh - Truyền hình tỉnh Cà Mau lần thứ I năm 2026 và Cuộc thi Người đẹp Đất Mũi qua ảnh lần thứ I năm 2026 theo kế hoạch.

18. Tỉnh đoàn Cà Mau

- Tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026: Vui chơi giải trí nhằm thu hút khách tham quan, đồng thời, tạo sân chơi, giải trí phục vụ người dân.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, đọc sách, trải nghiệm di sản; khuyến khích thanh niên sáng tạo các sản phẩm truyền thông số quảng bá văn hóa, con người Cà Mau.

19. Đề nghị Công ty Điện lực Cà Mau, Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau, Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau

- Đảm bảo cung cấp điện ổn định, an toàn, liên tục cho toàn bộ khu vực tổ chức sự kiện.

- Xây dựng phương án cấp điện dự phòng, bố trí lực lượng trực xuyên suốt tại các địa điểm diễn ra chương trình nghệ thuật và các hoạt động trọng điểm.

- Phối hợp bảo đảm cung cấp nước, vệ sinh môi trường, thu gom, xử lý rác thải, vệ sinh khu vực tổ chức các hoạt động; bố trí lực lượng trực và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh trong thời gian diễn ra sự kiện.

20. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Cà Mau

- Vận động hội viên, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam; phát huy vai trò của doanh nghiệp trong xã hội hóa, quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Cà Mau.

- Phát huy vai trò nòng cốt trong triển khai các hoạt động kích cầu du lịch. Triển khai vận động Hội viên thực hiện, tham gia Chương trình kích cầu du lịch của tỉnh. Chủ động cùng với Hội viên xây dựng các chương trình ưu đãi, khuyến mại, combo du lịch hấp dẫn. Liên kết xây dựng tour, tuyến và sản phẩm du lịch mới; nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh của điểm đến.

21. Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật

- Tổ chức chấm giải và trao giải các Cuộc thi sáng tác bài vọng cổ, sáng tác ca khúc, sáng tác bài bản Đờn ca tài tử năm 2026 theo kế hoạch. Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác công bố và trao giải.

- Phối hợp thực hiện các hoạt động nghệ thuật, quảng bá văn hóa, con người Cà Mau trong chuỗi sự kiện.

22. UBND các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương bảo đảm kịp thời, hiệu quả, đúng quy định; trong đó, ưu tiên lồng ghép kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Đối với các nhiệm vụ được giao chủ trì, địa phương có trách nhiệm thực hiện trình tự, thủ tục phê duyệt chủ trương và dự kiến kinh phí theo thẩm quyền; tổng hợp, xây dựng dự toán chi tiết kinh phí trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả, tăng cường huy động nguồn lực xã hội hóa, gửi dự toán (phát sinh nếu có) về Sở Tài chính để thẩm định, tham mưu, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo khả năng cân đối ngân sách.

- Tổ chức hoạt động hưởng ứng phù hợp với điều kiện như: tổ chức chương trình hưởng ứng, kết hợp vinh danh gia đình văn hóa, gương điển hình, tiêu biểu trong xây dựng văn hóa, bảo tồn di sản, kết hợp trình diễn văn nghệ truyền thống,... chỉ đạo ấp, khóm tổ chức các hoạt động ý nghĩa, thiết thực tạo giá trị lan tỏa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 gắn với Ngày hội đại đoàn kết dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam, Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, các phong trào thi đua và nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Chủ động huy động nguồn lực xã hội hóa; bố trí kinh phí theo phân cấp để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Quan tâm đầu tư, khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong xây dựng đời sống văn hóa. Quan tâm bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa tại địa phương; khuyến khích các mô hình văn hóa cộng đồng.

- Gắn hoạt động của “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh; phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng dân cư,

nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người có uy tín, đoàn thể, câu lạc bộ, đội văn nghệ quần chúng trong tổ chức hoạt động.

- UBND phường An Xuyên, UBND phường Bạc Liêu, UBND phường Hiệp Thành và UBND xã Thới Bình chủ động phối hợp với Sở Nông Nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm các điều kiện về địa điểm, vệ sinh môi trường, trật tự đô thị, giao thông, an ninh, an toàn và các điều kiện cần thiết khác phục vụ tổ chức các hoạt động trên địa bàn; kịp thời xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề phát sinh.

Trên đây là Kế hoạch chào mừng ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Các nội dung văn bản trái với Kế hoạch này thực hiện theo Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (b/c);
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các đơn vị tại mục V;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Phòng NN-XD (Kha28), KGVX, KTTT, NC, QTTV;
- Lưu: VT, TH103/10.

CHỦ TỊCH



Lư Quang Ngời