



HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Brand — identity



MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU VỀ THÀNH TUYỀN FESTIVAL

Lời mở đầu

Lễ hội Thành Tuyên: Nét văn hoa đặc sắc - Sản phẩm du lịch độc đáo - Niềm tự hào của người dân Tuyên Quang

Mục tiêu & Phạm vi áp dụng

Tầm nhìn thương hiệu Thành Tuyên Festival

II. QUY CHUẨN LOGO

Ý nghĩa logo

Tỷ lệ bố cục logo

Màu sắc logo

Các loại font chữ sử dụng

Khoảng cách an toàn

Kích thước tối thiểu của logo

Màu nền thương hiệu

Các trường hợp không được sử dụng logo

Liên kết thương hiệu

Họa tiết điển hình

Họa tiết truyền thống

III. THIẾT KẾ DẤU HIỆU NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU VĂN PHÒNG

1. Danh thiếp

2. Phong bì thư A6

3. Phong bì thư A4

4. Bìa kẹp hồ sơ

5. Giấy tiêu đề

6. Thẻ nhân viên

7. Áo thun đồng phục

IV. THIẾT KẾ DẤU HIỆU NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU TRÊN HỆ THỐNG TRUYỀN THÔNG - QUẢNG CÁO

Brochure - tờ rơi

Poster

Banner ngang - Băng rôn

Phướn

Standee

Billboard - biển bảng quảng cáo ngoài trời

Quảng cáo trên phương tiện vận tải

- Xe buýt

- Xe du lịch 16 chỗ

V. QUÀ TẶNG

Túi giấy đựng tài liệu - Quà tặng

Sổ Tay

Bộ ấm chén uống trà

Áo mưa

Lời mở đầu

Trải qua gần 20 năm được nhân dân sáng tạo và duy trì, phát triển, Lễ hội Thành Tuyền đã 3 lần được xác lập kỷ lục Guinness Việt Nam: “Đêm hội Trung thu có nhiều mô hình đèn lớn nhất Việt Nam”; “Mâm cỗ Trung thu lớn nhất Việt Nam”; “Cặp đèn kéo quân lớn nhất Việt Nam”. Mô hình đèn trung thu khổng lồ do nhân dân tổ 12, phường Tân Quang, thành phố Tuyền Quang tự làm để mang lại niềm vui cho con trẻ trong khu dân cư đã đặt nền móng cho hoạt động văn hoá, lễ hội đặc sắc không chỉ dành cho thiếu nhi vào mỗi dịp trung thu mà còn trở thành thương hiệu riêng của Tuyền Quang.

Đặc biệt, “Đêm hội Thành Tuyền” - hoạt động được đông đảo các cháu thiếu nhi và du khách mong đợi nhất của Lễ hội Thành Tuyền - sẽ được tổ chức tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Tuyền Quang, hằng năm có khoảng trên 70 xe mô hình đèn Trung thu đẹp nhất, ý nghĩa nhất được chọn lọc từ hàng trăm xe mô hình của Thành phố Tuyền Quang cùng với xe mô hình đại diện của các huyện tham gia diễn diễn theo lộ trình từ Quảng trường Nguyễn Tất Thành đến các tuyến phố chính của thành phố Tuyền Quang. Chương trình “Đêm hội Thành Tuyền” được truyền hình trực tiếp trên kênh TTV của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tuyền Quang và được tiếp, phát sóng trực tiếp trên sóng của các Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, thành phố trong cả nước.

Là một trong các sự kiện quan trọng của tỉnh, hiện nay, Lễ hội Thành Tuyền không chỉ là một sự kiện văn hóa đặc sắc, mà nó còn trở thành sản phẩm du lịch riêng có của người dân Tuyền Quang. Lễ hội cũng là dịp để giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá đến bạn bè trong nước và quốc tế về hình ảnh miền đất, con người và các giá trị di sản văn hóa của tỉnh, đặc biệt là những giá trị hết sức đặc sắc về lịch sử, văn hóa của miền đất Tuyền Quang giàu truyền thống - quê hương Cách mạng, Thủ đô khu giải phóng, Trung tâm Thủ đô kháng chiến. Qua đó từng bước xây dựng Lễ hội Thành Tuyền trở thành sản phẩm du lịch có thương hiệu và uy tín cấp quốc gia và khu vực, góp phần thúc đẩy ngành du lịch của tỉnh ngày càng phát triển, thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 15-CTr/TU ngày 27/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn./.

BAN BIÊN TẬP

LỄ HỘI THÀNH TUYÊN NÉT VĂN HÓA ĐẶC SẮC - SẢN PHẨM DU LỊCH ĐỘC ĐÁO NIỀM TỰ HÀO CỦA NGƯỜI DÂN TUYÊN QUANG

Nhắc tới Tuyên Quang người ta thường nhớ ngay đến Lễ hội Thành Tuyên độc đáo và lớn nhất cả nước. Lễ hội được khởi nguồn từ tình yêu con trẻ vào dịp Trung thu hàng năm, thế rồi từ thực tiễn, Lễ hội Thành Tuyên đã được nâng lên quy mô cấp tỉnh, tiến tới xây dựng thương hiệu quốc gia.

Khác với nhiều lễ hội, Lễ hội Thành Tuyên độc đáo, đặc sắc ở chỗ kéo dài trong cả tháng trời, do người dân tự tổ chức. Bà con ở các tổ dân phố khá bận rộn với việc làm mô hình; họp bàn đóng góp kinh phí và cất cử “nghệ nhân” làm mô hình... Nhà nào nhà nấy đều đầy ắp tinh thần trách nhiệm với công việc chung. Bằng những chất liệu sẵn có như tre, nứa, giấy, decal... dưới đôi tay tài hoa của người dân, các mô hình được khéo léo biến hóa, kỳ công sáng tạo trở nên sống động, hấp dẫn lạ kỳ. Con rồng biết phun mưa, thể hiện những cử chỉ hết sức thân thiện như gập đầu, vẫy đuôi, chóp chóp mắt khiến người xem như bị mê hoặc. Rồi những con chim bay nháy; cô Tấm chui ra từ quả thị, chiếc cọn nước quay vòng... Khi mô hình đã hoàn thiện, vào mỗi tối, người dân ở các tổ dân phố cùng nhau diễn diễn các mô hình. Mô hình nào cũng lung linh, rực rỡ và mang một thông điệp riêng để trẻ em ghi nhớ mãi trong ký ức tuổi thơ. Tham gia diễn diễn các mô hình còn có cả người cao tuổi, nam thanh nữ tú.

Cho đến nay, Lễ hội Thành Tuyên đã thực sự trở thành lễ hội văn hóa mang đậm bản sắc riêng có của người dân thành phố Tuyên Quang. Mỗi năm đến dịp Tết Trung thu, người dân lại vui vẻ đồng lòng làm nên những mô hình đèn Trung thu ngày càng to hơn, đẹp hơn. Điều đó cũng khẳng định một lễ hội xuất phát từ lòng dân sẽ được duy trì và phát triển mãi.

Đêm hội Thành Tuyên “biến người” đổ về các tuyến phố. Du khách ở khắp mọi miền trong nước, du khách nước ngoài cũng kết nối tour về đây trải nghiệm. Lễ hội Thành Tuyên thực sự trở thành điểm nhấn đậm nét trong hành trình du lịch khám phá xứ Tuyên.



MỤC TIÊU & PHẠM VI ÁP DỤNG

MỤC TIÊU

Tiêu chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận:

THÀNH TUYÊN FESTIVAL

PHẠM VI ÁP DỤNG

Áp dụng cho các hoạt động liên quan đến thương hiệu sản phẩm:

THÀNH TUYÊN FESTIVAL



Để Thành Tuyên Festival trở thành điểm đến hấp dẫn du khách, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ trì xây dựng Đề án đổi mới Lễ hội Thành Tuyên với mục tiêu đến năm 2025 xây dựng Lễ hội Thành Tuyên là sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có, mang thương hiệu quốc gia, góp phần thúc đẩy ngành du lịch của tỉnh ngày càng phát triển. UBND tỉnh đã họp cho ý kiến vào dự thảo đề án, tập trung nâng cao chất lượng công tác tổ chức, phát huy sức sáng tạo của người dân trong thực hiện các mô hình độc đáo, hấp dẫn để không bị các nơi khác sao chép; nâng cao chất lượng các dịch vụ để du khách luôn mong muốn được đến trải nghiệm lễ hội...



Hệ thống nhận diện thương hiệu
THÀNH TUYÊN FESTIVAL



TẦM NHÌN THƯƠNG HIỆU

Việc xây dựng thương hiệu Thành Tuyên Festival bước đầu hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm. Hệ thống nhận diện thương hiệu Thành Tuyên Festival bao gồm tất cả những giá trị liên quan đến thương hiệu, hình ảnh sản phẩm nước mắm mang nhãn hiệu chứng nhận Thành Tuyên Festival.

Bộ nhận diện được chuẩn hóa nhằm đạt hiệu quả tối đa trong việc nâng cao uy tín, hình ảnh của sản phẩm; hệ thống này giữ một vai trò quan trọng đối với sự phát triển tổng thể của thương hiệu Thành Tuyên Festival, cho thấy sự đầu tư nghiêm túc, chuyên nghiệp, dễ dàng được chấp nhận về mặt hình thức và trở thành một văn hóa truyền thống cho các hoạt động liên quan đến sản phẩm.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan cần tuân thủ các quy định trong sổ tay nhằm bảo đảm tính nhất quán và thống nhất trong truyền thông, thể hiện sự cam kết dài lâu và tầm nhìn của thương hiệu. Tuy nhiên, các hướng dẫn của sổ tay không thể đáp ứng mọi tình huống; do vậy, trong các trường hợp cá biệt nếu không được Sổ tay này hỗ trợ, phần thiết kế sẽ được tiến hành sao cho phù hợp với tinh thần đã được chỉ dẫn. Thương hiệu Thành Tuyên Festival bước đầu đã được xây dựng, hướng tới trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong tổ chức lễ hội lồng đèn Trung Thu tại Việt Nam.

QUY CHUẨN LOGO THÀNH TUYỀN FESTIVAL



PHẦN CHỮ

Bao gồm tên tiếng việt của sản phẩm được bảo hộ “THÀNH TUYẾN” và tên tiếng anh “ FESTIVAL”

PHẦN HÌNH

Biểu trưng mang hình tượng Lễ hội Thành Tuyên, rồng, phượng, hình ảnh các trẻ em vui đùa hân hoan tươi cười tạo nên không khí rộn ràng vui tươi của lễ hội, và tạo thành cây đa Tân Trào biểu trưng cho vùng đất được mang tên Thủ đô kháng chiến, Thủ đô khu giải phóng; linh vật cất cánh bay lên biểu trưng cho sự lan tỏa, hội nhập và phát triển của vùng đất Tuyên Quang tươi đẹp.

MÀU SẮC

+ **Màu xanh da trời và màu xanh dương:** thể hiện sự tươi trẻ, nhiệt huyết, và sáng tạo, là màu của hòa bình, sự tương ái và sẻ chia. Ngoài ra, màu xanh khiến người ta liên tưởng đến trời và biển, gây cảm giác thanh bình và dễ chịu.

+ **Màu vàng và cam:** là màu tạo cảm giác vui vẻ, tràn đầy sức sống, thoải mái, ấm cúng. Thể hiện sự năng động, sáng tạo và tràn đầy năng lượng.

+ **Màu xanh lá cây:** Thể hiện sự thông thái, khiêm tốn và lòng tốt, tự nhiên, khỏe mạnh, đổi mới, phong phú và là biểu tượng của sức khỏe.

+ **Màu hồng:** tượng trưng cho những điều dễ thương, đáng yêu, nhẹ nhàng và bay bổng. Sắc hồng có thể mang đến cảm giác trẻ trung, vui nhộn và nhiệt huyết.



CÁC LOẠI FONT CHỮ SỬ DỤNG

Bao gồm các font chữ được sử dụng trong logo, các font chữ để xuất sử dụng trong thiết kế ứng dụng nhận diện, ấn phẩm marketing quảng cáo phục vụ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

Font chữ logo

Chữ “THÀNH TUYÊN” Sử dụng font chữ Monteria, chữ “FESTIVAL” sử dụng font Rossetti



Font chữ gợi ý

UTM helve

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,./?<>~@#\$\$%^&*()_+=

Font chữ trình bày văn bản

Times new roman

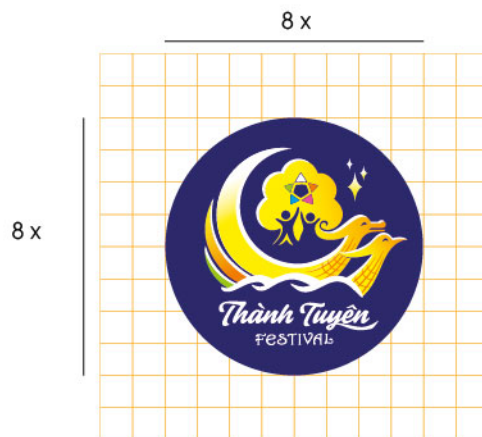
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

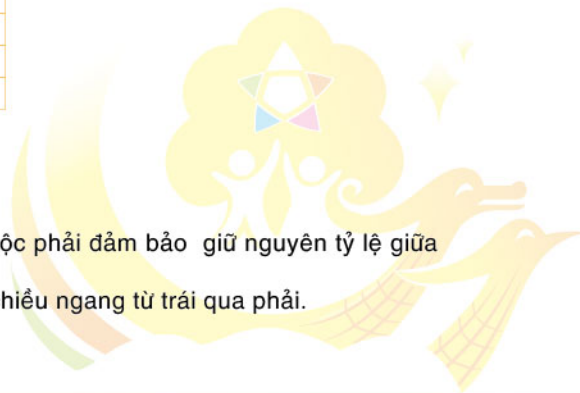
1234567890,./?<>~@#\$\$%^&*()_+=

TỶ LỆ BỐ CỤC

Tỷ lệ bố cục logo giúp các tổng thể logo được đảm bảo tỷ lệ chuẩn của các thành tố tạo nên. Khi hiển thị ở tỷ lệ chuẩn logo sẽ được nhận biết một cách chính xác và đồng bộ nhất.



- Để đảm bảo tính chuyên nghiệp, thống nhất của logo. Người sử dụng buộc phải đảm bảo giữ nguyên tỷ lệ giữa các thành tố tạo nên logo.
- Ở đây 1 ô vuông tỷ lệ bằng: 1x quy định bằng 1/10 kích thước logo theo chiều ngang từ trái qua phải.



THÔNG SỐ MÀU SẮC

Màu sắc chi tiết các thành phần của logo giúp cho việc ứng dụng trên các ứng dụng nhận diện thương hiệu một cách đồng bộ.



C : 100, M : 98, Y : 21, K : 11
R : 43, G : 46, B : 115
2B2E73



MÀU CHUYỂN CAM 1



MÀU CHUYỂN VÀNG



MÀU CHUYỂN CAM 2



C : 47, M : 0, Y : 100, K : 0
R : 149, G : 201, B : 61
95C93D



C : 0, M : 60, Y : 100, K : 0
R : 245, G : 130, B : 32
F58220



C : 0, M : 80, Y : 0, K : 0
R : 239, G : 91, B : 161
EF5BA1



C : 100, M : 0, Y : 0, K : 0
R : 0, G : 174, B : 239
00AEEF



- Logo sử dụng chuẩn màu RGB trong hiển thị trên máy tính - Website.
- Logo sử dụng chuẩn màu CMYK & hệ màu Pantone trong in ấn và thi công các vật phẩm.

Giúp người sử dụng sắp đặt vị trí của logo một cách đồng bộ nhất, tránh các thành tố phụ lẫn át làm xấu hình ảnh của logo trên các bản thiết kế.

Khi sử dụng phối hợp với các logo khác trong các chương trình, sự kiện ... Logo đúng kẻ có khoảng cách đối với logo THÀNH TUYỀN FESTIVAL không được thấp hơn 1/2 kt chiều ngang của logo tính từ trái qua phải.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Giúp logo hiển thị đầy đủ không bị mất các chi tiết khi sử dụng với kích thước bé.



30 mm
85 pixel



20 mm
56.7 pixel

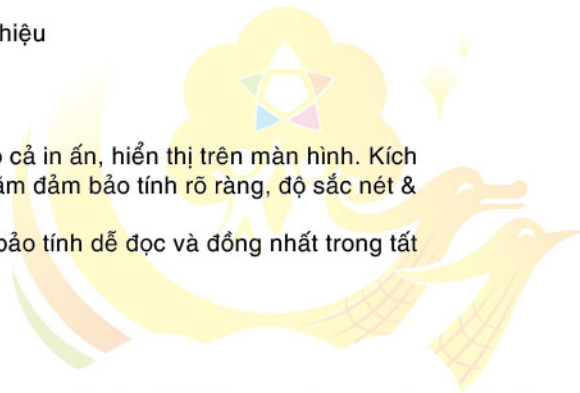


15 mm
42.5 pixel

Khi đầy đủ biểu tượng & tên thương hiệu

Trên đây là kích thước tối thiểu của các phiên bản biểu tượng sử dụng cho cả in ấn, hiển thị trên màn hình. Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được cho phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét & dễ nhận diện.

- Quy ước về kích thước nhỏ nhất của biểu tượng thương hiệu nhằm đảm bảo tính dễ đọc và đồng nhất trong tất cả các ứng dụng.
- Không giới hạn kích thước logo lớn.



- Trong mọi trường hợp Logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc.

- Trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản màu trắng đen, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự cần thiết liên quan đến vấn đề truyền thông.



Logo trên nền trắng



Logo trên nền màu
thương hiệu cam



Logo trên nền đen



Logo trên nền màu
thương hiệu xanh dương

CÁC TRƯỜNG HỢP KHÔNG ĐƯỢC SỬ DỤNG



Không được thay đổi màu sắc logo



Không thay đổi màu gradients logo



Không đặt logo lên nền màu có màu nhiều hoa văn tếp màu với màu của logo



Không được co giãn sai tỷ lệ
Logo phải được dùng đồng nhất như 1 chỉnh thể trong mọi trường hợp

LIÊN KẾT THƯƠNG HIỆU



Nguyên tắc khoảng trống bắt buộc được áp dụng cho trường hợp liên kết với nhiều thương hiệu.

Hình vuông trong nguyên tắc khoảng trống bắt buộc

Khi xuất hiện đồng thời các thương hiệu khác, thương hiệu Thành Tuyên Festival phải có màu kích thước và màu sắc tương đương

Kích thước tương đương: là lấy tỷ lệ của hình chữ nhật trong nguyên tắc khoảng trống bắt buộc làm hình chữ nhật cho các thương hiệu khác.

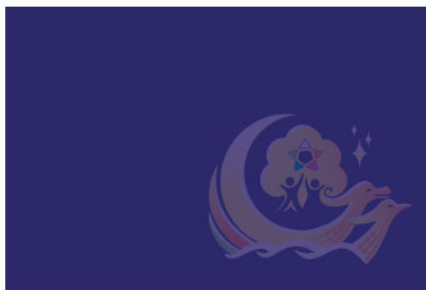
Màu sắc tương đương: có nghĩa là cùng đơn sắc hoặc cùng đa sắc





Họa tiết điển hình lấy từ hình ảnh chính của logo góp phần giúp cho tiết kể thêm sinh động và tạo ấn tượng phụ của thương hiệu chính

Lưu ý: Họa tiết là yếu tố hỗ trợ cho hình ảnh chính cho nên sắc độ chỉ đủ tạo nền màu êm. Có nghĩa là độ tương phản so với nền màu chính của thiết kế chèn không nhiều khoảng (70% - 80%)



Họa tiết ở hiệu quả chống màu trong suốt



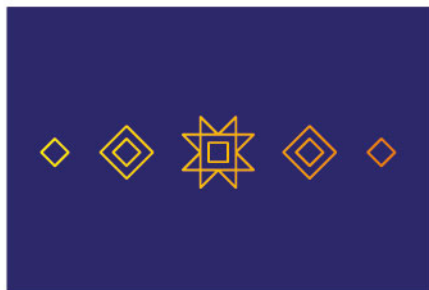
Họa tiết ở dạng nét



Họa tiết ở dạng chuyển màu đậm nhạt

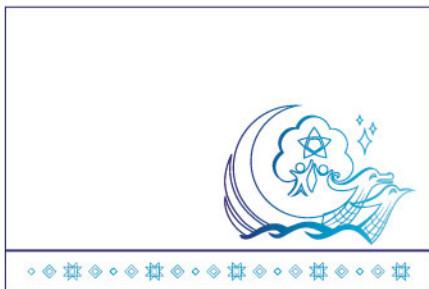


Họa tiết ở dạng mảng màu bệt



Họa tiết truyền thống góp phần giúp cho tiết kể thêm sinh động và tạo ấn tượng về hình ảnh họa tiết thổ cẩm cùng đường nét đặc trưng của thương hiệu chính.

Trường hợp họa tiết truyền thống áp dụng cho các đồ án trang trí mang tính văn hóa truyền thống, di sản, thiên nhiên...



HỆ THỐNG VĂN PHÒNG

Danh thiếp

Phong bì thư A6

Phong bì thư A4

Giấy tiêu đề

Thẻ nhân viên

Áo thun đồng phục



CARD VISIT



KT CARD : 90 X 50 MM
FONT : UTM Helve



Card visit hay còn có tên gọi khác là name card và danh thiếp. Đây là một tấm thiệp nhỏ trên đó có nội dung thông tin cá nhân (tên, nghề nghiệp, chức vụ, thông tin liên hệ) hoặc thông tin về một doanh nghiệp. Card visit chính là ấn phẩm định danh của cá nhân, tổ chức.

Trong bộ nhận diện thương hiệu của cá nhân, tổ chức có sự xuất hiện của card visit. Cũng như các ấn phẩm quảng cáo khác, card visit có vai trò quảng bá, truyền thông thương hiệu rất tốt. Card visit độc lạ và cao cấp, càng chín chu thì càng có hiệu quả truyền thông lớn.

- Kích thước/Size: 50 X 90
- Đơn vị/ Unit: mm
- Chất liệu / Materia: Couche / Conqueror/ Galgo 300gms





KT : 34 X 25 CM
font : UTM Helve



KT : 34 X 25 CM
font : UTM Helve



KÍCH THƯỚC
NGANG : 220 mm
CAO : 120 mm

Phong bì là một sản phẩm đóng gói, thông thường làm bằng chất liệu như giấy, giấy cardboad và được thiết kế để chứa một đối tượng cần vận chuyển mà trong hoàn cảnh của dịch vụ bưu điện thường là một bức thư, thẻ hoặc hóa đơn thanh toán.

Những mẫu thiết kế đảm bảo trong quá trình sử dụng an toàn sẽ có thông tin người gửi, tên công ty, địa chỉ, điện thoại và đầy đủ thông tin người nhận.

- Kích thước/Size:
- + A6: 220 x 120
- + A4: 340 x 250
- Đơn vị/ Unit: mm
- Chất liệu/ Materia: Offset/ Conqueror/ Galgo 150gms



Hệ thống nhận diện thương hiệu
THÀNH TUYÊN FESTIVAL

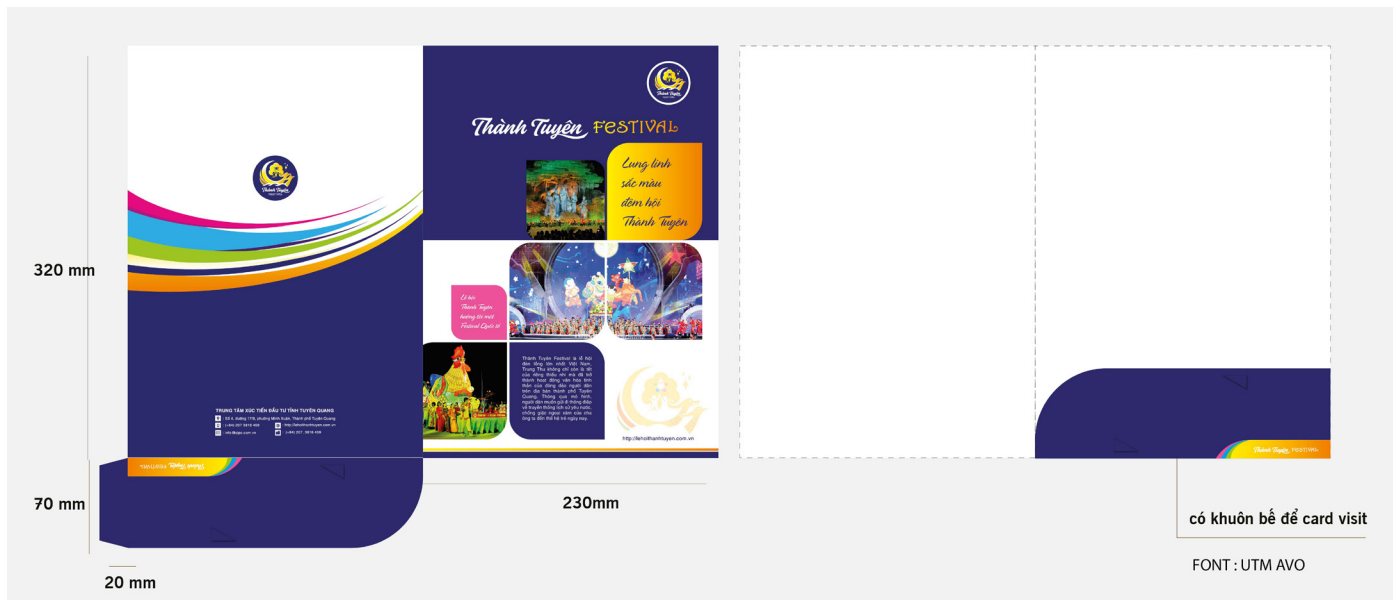
GIẤY TIÊU ĐỀ



Giấy tiêu đề hay còn có tên gọi khác là Letter Head, một sản phẩm không chỉ chứa nội dung mà doanh nghiệp muốn truyền tải người dùng, nó còn giúp doanh nghiệp tạo sự uy tín, thương hiệu trên thị trường. Có thể sử dụng chúng làm hợp đồng, công văn hay báo giá, chứa đựng những thông tin chung nhất, quan trọng nhất về công ty như logo, tên công ty, số điện thoại, địa chỉ. Không những thế chúng còn có vai trò quan trọng trong việc marketing, quảng cáo, tạo doanh thu cho doanh nghiệp.

- Kích thước/Size: 210 x 297
- Đơn vị/ Unit: mm
- Chất liệu/ Materia: Offset/ Conqueror/ Galgo

BÌA KẸP HỒ SƠ



- Bìa kẹp hồ sơ là một trong các thành phần được thiết kế nhằm nhận diện thương hiệu. Khi các folder được đưa đến tay khách hàng kèm các ấn phẩm liên quan, sẽ tăng tính tiếp cận hơn rất nhiều.

- Bìa kẹp hồ sơ (Folder) dùng để chứa đựng, bảo vệ tài liệu, hồ sơ kinh doanh như: Hợp đồng, Brochure - tờ rơi - tờ gấp, đĩa CD, báo giá, card visit...

- Kích thước/Size: 320 x 230

- Đơn vị/ Unit: mm

- Chất liệu/ Materia: Kodak/ Couche/ Conqueror/ Galgo 300gms



Thẻ đeo ban tổ chức là một trong những vật dụng được sử dụng rất nhiều dành cho thành viên CLB hay đoàn thể tổ chức sự kiện nào đó để nhận diện và phân biệt với người tham dự. Bên cạnh đó thẻ đeo ban tổ chức sẽ làm cho những khách hàng, đơn vị nhìn vào thấy được sự chuyên nghiệp trong khâu tổ chức sự kiện.

- Kích thước/Size: 86 x 54
- Đơn vị/ Unit: mm
- Chất liệu/ Materia: Kodak/ Couche





Đồng phục áo thun được xem là một trong những chiến lược quảng bá hình ảnh, thương hiệu giá rẻ được nhiều doanh nghiệp áp dụng nhiều nhất. Khi in áo thun đồng phục sẽ bao gồm những bộ nhận diện thương hiệu của công ty, bởi chúng có màu sắc, có logo, slogan và tên công ty,... nhân viên chính là người hỗ trợ công tác quảng bá thương hiệu, đưa hình ảnh của doanh nghiệp đi khắp mọi nơi, gặp gỡ nhiều người.

HỆ THỐNG TRUYỀN THÔNG - QUẢNG CÁO

Brochure tờ rơi

Poster

Banner ngang, băng rôn

Phướn

Standee

Banner ngang

Billboard biển bảng quảng cáo ngoài trời

Quảng cáo trên phương tiện vận tải

- Quảng cáo trên xe buýt

- Quảng cáo trên xe du lịch 16 chỗ





GIỚI THIỆU LỄ HỘI THÀNH TUYÊN - TUYÊN QUANG

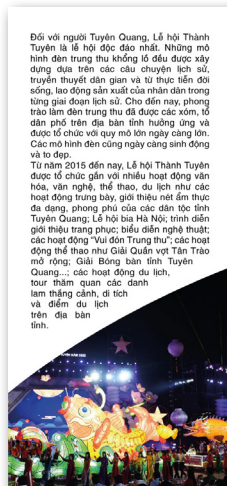
Trải qua gần 20 năm được nhân dân sáng tạo và duy trì, phát triển, Lễ hội Thành Tuyên đã 3 lần được xác lập kỷ lục Guinness Việt Nam: "Đêm hội Trung thu có nhiều mô hình đèn lồng nhất Việt Nam"; "Mâm cỗ Trung thu lớn nhất Việt Nam"; "Cặp đèn kéo quân lớn nhất Việt Nam". Mô hình đèn trung thu khổng lồ do nhân dân tổ 12, phường Tân Quang, thành phố Tuyên Quang tự làm để mang lại niềm vui cho con trẻ trong khu dân cư đã đặt nền móng cho hoạt động văn hoá, lễ hội đặc sắc không chỉ dành cho thiếu nhi vào mỗi dịp trung thu mà còn trở thành thương hiệu riêng của Tuyên Quang.

Vượt lên ý nghĩa của một lễ hội văn hoá đặc sắc, Lễ hội Thành Tuyên cũng là dịp để giới thiệu với nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế về mảnh đất, con người và các giá trị di sản văn hoá của Tuyên Quang, đặc biệt là những giá trị đặc sắc về lịch sử, văn hoá của quê hương cách mạng - Thủ đô khu giải phóng, thủ đô kháng chiến, những nỗ lực của Tuyên Quang trong quá trình đổi mới, hội nhập và phát triển.

TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH TUYÊN QUANG
 ☎ +84 4 666 116 (trung tâm xúc tiến du lịch Thành Tuyên - Tuyên Quang)
 ☎ +84 207 3818 458 ☎ +84 207 3818 458
 ✉ info@ttxttuyen.com.vn ✉ http://thienthuyentuyen.com.vn



**LUNG LINH
SẮC MÀU
ĐÊM HỘI
THÀNH TUYÊN**



Đối với người Tuyên Quang, Lễ hội Thành Tuyên là lễ hội độc đáo nhất. Những mô hình đèn trung thu khổng lồ đều được xây dựng dựa trên các câu chuyện lịch sử, truyền thuyết dân gian và từ thực tiễn đời sống, lao động sản xuất của nhân dân trong từng giai đoạn lịch sử. Cho đến nay, phong trào làm đèn trung thu đã được các xóm, tổ dân phố trên địa bàn tỉnh hưởng ứng và được tổ chức với quy mô lớn ngày càng lớn. Các mô hình đèn cũng ngày càng sáng động và đa dạng.

Từ năm 2015 đến nay, Lễ hội Thành Tuyên được tổ chức gắn với nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch như các hoạt động trung thu, giới thiệu nét ẩm thực địa phương, phong phú của các dân tộc tỉnh Tuyên Quang. Lễ hội bia Hà Nội, trình diễn giới thiệu trang phục, biểu diễn nghệ thuật: các hoạt động "Vui đón Trung thu", các hoạt động thể thao như Giải quần vợt Tân Trào mở rộng, Giải Bóng bàn tỉnh Tuyên Quang... các hoạt động du lịch, tour thăm quan các danh lam thắng cảnh, lễ tịch và diễu du lịch trên địa bàn tỉnh.



**Thành Tuyên
FESTIVAL**

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU THÀNH TUYÊN FESTIVAL

Là một trong các sự kiện quan trọng của tỉnh, hiện nay, Lễ hội Thành Tuyên không chỉ là một sự kiện văn hoá đặc sắc mà nó còn trở thành sản phẩm du lịch riêng có của người dân Tuyên Quang. Lễ hội cũng là dịp để giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá đến bạn bè trong nước và quốc tế về hình ảnh mảnh đất, con người và các giá trị di sản văn hoá của tỉnh, đặc biệt là những giá trị hết sức đặc sắc về lịch sử, văn hoá của mảnh đất Tuyên Quang giàu truyền thống - quê hương Cách mạng - Thủ đô khu giải phóng - Trung tâm Thủ đô kháng chiến.

Qua đó từng bước xây dựng Lễ hội Thành Tuyên trở thành sản phẩm du lịch có thương hiệu và uy tín cấp quốc gia và khu vực, góp phần thúc đẩy ngành du lịch của tỉnh ngày càng phát triển, thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 15-CT/TU ngày 27/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

http://lehoithanthuyentuyen.com.vn

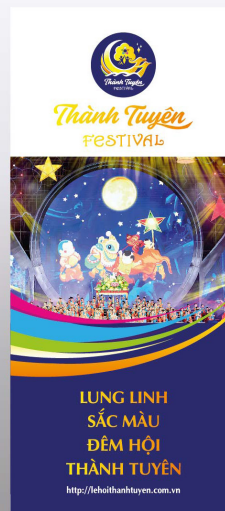
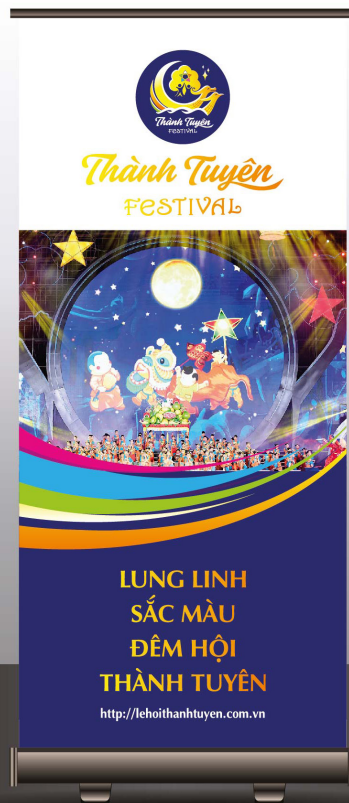
POSTER - ÁP PHÍCH





KT : 3,5 X 0.55 M
CÓ THỂ TÙY CHỈNH KT
THEO SỐ ĐO THỰC TẾ





KT : 0.8 X 1.8 M



QUẢNG CÁO TRÊN XE BUÝT



QUẢNG CÁO TRÊN XE DU LỊCH 16 CHỖ



QUÀ TẶNG LƯU NIỆM

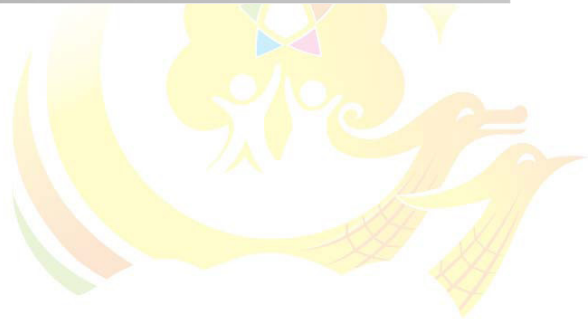
Sổ tay

Bộ ấm chén uống chè

Túi giấy đựng tài liệu và quà tặng



QUÀ TẶNG SỔ TAY



QUÀ TẶNG BỘ ẤM CHÉN UỐNG TRÀ

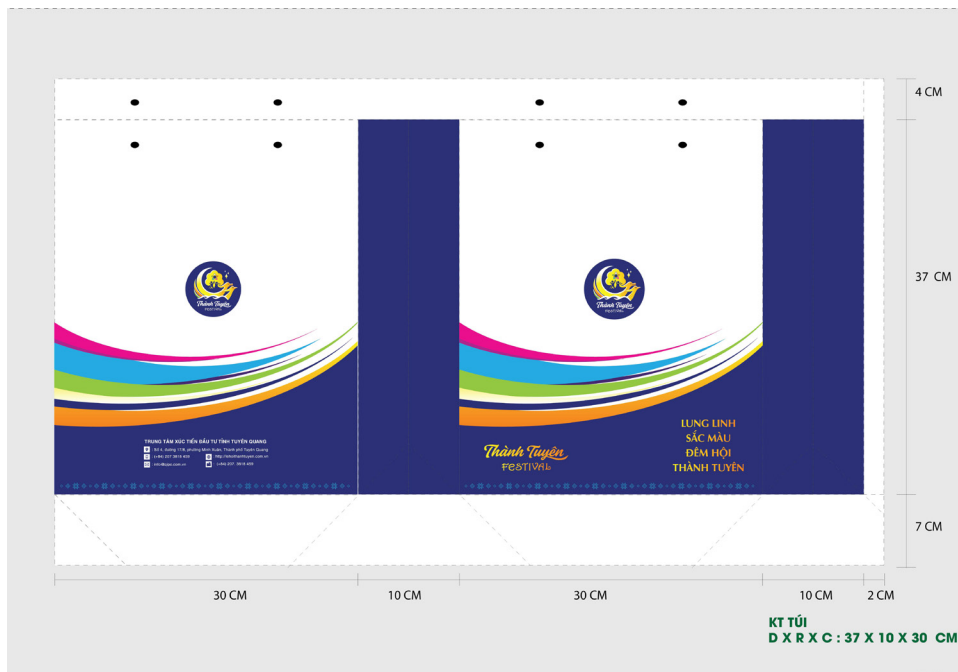


Hệ thống nhận diện thương hiệu
THÀNH TUYÊN FESTIVAL

QUÀ TẶNG ÁO MƯA



TÚI GIẤY ĐỰNG TÀI LIỆU & QUÀ TẶNG



Hệ thống nhận diện thương hiệu
THÀNH TUYÊN FESTIVAL



CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH TUYÊN QUANG

 : TP. Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang